

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 1 期

中共江苏省委宣传部

2020 年 3 月 2 日

## 提升江苏城市人文空间建设水平的对策建议

**摘要：**城市建设中的品质人文空间是城市高质量发展与建设的必然要求。江苏省城市建设一直较为注重城市人文空间建设，也取得了积极成效。但调研发现，江苏部分城市依然没有重视城市人文空间的建设发展，从而导致城市活力、城市吸引力、城市软实力不足而削弱了竞争力，成为了江苏城市高质量发展的掣肘与短板。对此，建议全省各市都尽快推动城市人文空间与高品质发展规划、建立城市文化空间的多元投入机制、鼓励民间资本进入公共文化设施建设、提升公共文化空间的建设品质，打造更多面向市民的、更加弹性开放的城市文化空间，以提升城市文化活力和魅力，增强城市吸引力和创新发展竞争力。

城市的人文品质是衡量一个城市的文化活力、时尚魅力、城市吸引力和竞争力的重要指标。人文品质主要体现为城市公共文化空间与设施的数量、规模、品位、等级、质量、市民开放性等维度。凡是人文品质高的城市，都是富有魅力和强劲吸引力的城市，也是创新发展和人才竞争力强的城市。南京大学城市科学研究所副院长、江苏城市现代化研究基地胡小武主持的江苏社科基金基地项目“江苏城市人文空间与城市高品质建设研究”，调研分析了全省13个设区市的公共文化空间的集聚度、规模、质量、城市吸引力等内容，结合国内外城市人文品质建设的发展成就，提出了江苏省城市优化发展人文空间设施和提升城市人文品质建设水平的相关对策建议。

## 一、江苏城市人文空间建设的短板与突出问题

1. 城市主题人文空间设施落点分散，没有形成集聚效应。城市发展进入到现代化阶段之后，每个城市都需要有相对集聚的城市中央文化区，以中央文化区的形态集中更多高端、高品级的大型公共文化设施能够形成文化街区效应，从而成为提升城市人文品质的文化名片功能。根据课题组调查，江苏省的徐州、常州、南通、镇江等市的主题型城市公共文化空间设施如图书馆、博物馆、美术馆、文化艺术中心、体育运动中心、书店等集聚度不高，配比不全。市级文化场馆设施的相邻范围大多超过了4.5平方公里以上，特别徐州市的主题市级公共文化设施的相邻范围超过了7.8平方公里，难以形成城市高品质公共文化空间的集中度、集聚度和文化供给的场域功能，从而影响了城市的公共文化设施消

费的能效发挥。

2. 城市大型主题公共文化设施空间配置不全，与发达城市相比还有较大差距。城市大型主题公共文化设施是城市集体消费品，需要较大规模的投资。但是大型主题公共文化设施又能够迅速提升城市的宜居水平和文化活力。从江苏省 13 个设区市来看，不少城市并没有充分认识到大型主题公共文化设施的城市软实力与文化带动力的功能。除了市级图书馆、博物馆之外，文化艺术中心、美术馆、大剧院、音乐厅、科技博物馆、人文书店等配置便不够完备。除了省会城市南京、发达的苏州之外，其他 11 个设区市都没有配备全面，连 GDP 过万亿元的无锡，也没有多少人文书店和专门的科技博物馆，并且无锡相关的公共文化设施的建筑设计品质也不算高，没有形成建筑场馆的城市文化景观。其他江苏城市的大型主题公共文化设施配置和建设更加不完备。而大型主题公共文化设施的欠缺，又直接降低了一个城市的文化能级，从而影响了城市的文化美誉度与吸引力。

3. 城市建设的人文品质导向不够，城市民营文化设施不足。江苏是一个文化大省，这主要体现在文化人才、文化遗产资源、文化历史空间、文艺作品、文化展出等维度。然而作为城市人文品质导向的城市文化空间与设施，江苏不少城市还处在中间位势，还未完全释放出经济发展所需匹配的城市文化活力。除了政府投资建设的大型主题公共文化设施之外，民营文化设施投入与建设数量和质量都还有待提升。除省会南京拥有众多民营书店、美术馆之外，包括苏州、无锡、南通、扬州、常州等较发达的、文化底蕴丰厚的城市，民营力量投资建设的开放性公共文化设施

如民营美术馆、私人博物馆、人文书店等象征数量明显不足。其他如宿迁、连云港、淮安、盐城、镇江、泰州等城市的民营文化空间设施明显缺失。缺乏民营投资的主体文化设施，是城市的人文品质建设显著短板。

4. 城市公共文化设施经营开放度不高，大众获得感不强。调查显示，江苏省各设区市的公共文化设施特别是政府投资的大型主题公共文化设施，普遍出现了免费开放业态少、空间开放时段不够、文化空间可及性型弱以及多元功能不足等问题。包括各地的图书馆、美术馆、博物馆、大剧院等供游客或市民免费参访的开放度也不够，从而造成了城市公共文化空间与设施不能形成一个城市人文品质的加分项，反而因为其开放度不够而被诟病城市的保守、封闭与理念落后。这完全违背了城市公共文化空间的开放度原则，更拉低了城市的人文品质，从而影响城市的美誉度与吸引力。

## 二、提升江苏城市人文空间建设水平的对策建议

1. 加快开展城市人文空间品质建设规划，推动大型主题公共文化设施建设进度。利用“十四五”规划契机，将城市人文品质建设纳入专项规划，安排预算和土地指标，建设更多高品质的城市公共文化设施。树立文化也是生产力的观点。要打破很多领导所抱持的公共文化设施建设是一种投入，而不是一种投资的偏见。尽快树立一种新的依托主题公共文化设施建设提升城市人文品质，以更高品质的人文城市建设来提升城市的文化活力，提升城市对青年的吸引力，从而提升城市的创新活力和招商引资的文化竞争力。城市领导者及市民都要更新观念，形成人文品质与城

市竞争力紧密相关的发展共识，以“文化兴，城市强”的认知高度，加快推进更多、更高品质的人文空间的建设项目，加快补全城市主题公共文化空间与设施建设的短板。

2. 改革体制机制，积极鼓励民间资本与私人投资建设高品质的人文空间与设施。江苏省作为拥有丰厚底蕴的文化大省，民风十分崇文重教，民间文化投资能力较强，私人投资文化设施的兴趣浓厚。应加快改革文化设施投资的体制机制，通过市场化、社会化、民营化的方式，激活更多民间资本和市场主体，开发建设更多的美术馆、博物馆、图书馆、科技馆、音乐厅、书店文化设施与项目。通过土地、税费等多种方式激活民间资本的投资兴趣，这比政府投入更能节省公共财政资金，同时对后期的文化空间的运营又更加灵活有效。比如可以采取项目公益基金的方式，政府与民间资本合作开发建设；也可以采取政府投资建设，利用公益与市场相融的原则，委托市场机构运营；也可以直接采取政府低土地出让金，市场投资主体配套建设相关的主题公共文化设施，移交给政府或委托给专业机构运营等方式，全面激活主题型公共文化设施的投资、建设与运营开放，以更富有激励机制的市场化模式来全面提升江苏省各地市的人文活力与城市文化吸引力。

3. 强化城市人文空间的运营活力，提升城市人文品质的鲜活度。要实现城市人文空间对城市经济、社会、文化的提升功能，需要全面释放城市人文空间的社会功能，最大程度吸引市民与游客，形成不竭的城市活力与文化张力。江苏省各城市可以继续以文化消费、夜间经济和文化休闲活力等政策性工具，激活城市各种主体所运营的文化设施的动力，积极培育更多的24小时图书

馆、书店、美术馆、博物馆、音乐厅、电影院等项目；积极推动城市公共文化空间与设施的“市民友好性”和“游客友善性”，从运营环节与运营细节层面，提高人文空间的开放性和可及性，这样既提振了文化休闲消费与夜间经济，更为城市人文品质注入了创新活力与信心，以此可以提振一个城市的开放度、自信心和社会生活的活力。

4. 从城市建设与规划高度，全面提升城市空间的人文属性与文化品质。除了大型主题公共文化设施之外，江苏省各地市还需要改变规划建设的观念，将城市美学设计、城市创意设计和城市创意活动，嵌入到城市公园、街区、社区、楼宇等建筑空间，将城市建筑注入文化创意的设计感，从而为城市带来各种空间审美的惊喜感，一座好的城市，也是一座好的学校。城市空间的美学负载与创意设计，将提升城市居民的文化审美能力与创意基因，这将十分有助于提升城市的人文品质和城市创新能力。在城市老旧小区更新改造加快的背景下，城市建设者应抓住时机，以更具人文设计与城市美学熏陶的视角，推动城市更新改造中的人文品质厚度。（省社科规划办公室供稿）

---

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志  
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 260 份

苏简字 1003 号