

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 5 期

中共江苏省委宣传部

2020年3月10日

关于江苏运河沿线城市文化产业发展的 对策建议

摘要：大运河文化带建设和国家运河文化公园建设，给江苏运河沿线城市发展文化产业提供了难得的机遇。江苏运河沿线城市发展文化产业势头良好，但也存在重视程度不够、发展还不平衡、硬核创意产品缺乏、文化内涵挖掘不够等问题。为此，建议强化顶层设计，进行科学规划；重视园区建设，实现产业集聚；搞好非遗传承，开发特色产品；挖掘文化底蕴，推动文旅融合。

江苏运河文化资源富集，特色突出，具备发展运河文化产业

的优势与条件。在大运河文化带建设和国家运河文化公园建设的国家战略背景下，探究江苏大运河沿线城市文化产业发展，有助于提升江苏大运河的竞争力与影响力，为大运河文化带建设提供江苏经验。淮阴师范学院柳邦坤承担的江苏省社科基金专项课题“江苏大运河文化带建设中的沿线城市文化产业发展研究”，分析了江苏运河沿线城市发展运河文化产业现状及存在问题，提出了江苏运河沿线城市文化产业发展的对策建议。

一、江苏运河沿线城市文化产业发展现状

1. 运河沿线城市文化产业引起高度重视。习近平总书记对大运河文化带建设作出重要指示批示之后，江苏省委省政府高度重视。省委书记娄勤俭亲自担任江苏省大运河文化带建设工作领导小组组长，强调要推动大运河文化带江苏段建设走在全国前列，打造江苏文化建设高质量的鲜明标志和闪亮名片。2017年8月，江苏省重新编制了《大运河江苏段旅游发展规划》；2019年1月设立江苏省大运河文化旅游发展基金；2019年4月成立大运河文化旅游产业投资联盟；2019年11月29日，《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进大运河文化带建设的决定》由江苏省第十三届人民代表大会常务委员第十二次会议通过。江苏创新编制了《大运河国家文化公园江苏段建设规划》，规划淮安清口枢纽、洪泽湖大堤，扬州邵伯湖、三湾，镇江谏壁船闸，苏州盘门等核心展示区。运河沿线城市把发展运河文化产业纳入纳入重要议事日程，加强顶层设计，精心进行谋划。

2. 运河沿线城市文化产业发展势头良好。运河沿线城市文化产业发展步入快速发展的轨道，许多城市不仅走在江苏运河沿线

城市前列，甚至走在全国大运河文化带沿线城市前列。苏州提出了大运河苏州段的总体规划，通过打造具有苏州特色的景观，实现“一河尽显姑苏之美”的目标；扬州聚焦世界运河文化名城建设，争做运河遗产保护、运河文化研究、运河生态建设、运河国际交流的示范城市。大运河国家文化公园已经在扬州破土动工；无锡利用现有遗存，建立创意工作区、文化展示区、艺术活动区、新型生活区及工业旅游区，打造古运河文化创意产业带；淮安打造“运河之都”，规划建设里运河文化长廊四大片区；泰州溱湖湿地公园被纳入运河文化旅游的重要节点，每年接待上百万海内外游客；常州利用工业遗产，在运河边创办了运河五号创意街区，集运河文化、工业遗存、创意生活于一体；徐州依托大运河、微山湖两大优质水源，建设国家级稻渔综合种养示范区；宿迁还按照“三廊、四片、一重点”为内容，对运河沿线进行整治。

3. 运河沿线城市文化产业逐步形成规模。苏州在文化创意产业开发、演艺市场建设、苏绣等非物质文化遗产保护等方面走在了前列，以独特的文化特质正由文化大市向文化强市迈进；无锡拥有运河水弄堂、太湖佳绝处、灵山吉祥地、百年工商城这些标签，还有惠山泥人的独具魅力，名人汇集，美食文化独特，都使无锡运河文化产业发展保持强劲势头；扬州正进一步深挖饮食文化、盐商文化、休闲文化等资源，凸显遗产精品旅游资源优势，力争打造运河及长江游客的集散中心地、国际运河文化旅游目的地；淮安与运河相关的景区景点接待游客人数逐年递增，运河文化产业影响力逐年提升；镇江与运河相关的旅游景区西津渡古街、三山风景区等在国内外具有影响力；徐州窑湾古镇积极发展

运河古镇文化旅游产业。此外南京、南通等运河沿线城市都异常重视运河文化遗产保护、传承与利用工作，积极推进运河文化产业的发展。

二、江苏运河文化产业发展存在的问题

1. 运河文化产业超常规发展还不够。一是需要理清运河文化产业发展思路。有的地方没有把发展运河文化产业纳入到整个文化产业发展规划中，区域协作联动没有进入实质运作，城市合作机制没有建立起来。二是运河文化产业的发展定位还需要进一步明晰。目前存在千城一面，同质化现象，没有凸显自身特色。运河城市应该有与其他城市不同的、彰显运河文化特色的文化产业发展定位。三是南北运河城市文化产业发展还不平衡。苏南运河城市文化产业发展速度快，品位高，苏北运河城市文化产业发展相对滞后，有的城市运河文化产业还没有形成规模优势，还需要整合资源，壮大产业规模。

2. 运河文化产业品牌化发展还不够。一是缺乏有影响力的创意产品品牌。除苏州、无锡等市外，多数运河城市尚缺乏拳头创意产品，在全国有影响的的品牌还不多，反映出创意不足、品牌意识还不强等问题。二是运河文化内涵挖掘还不够深。对运河文化内涵还需要进一步挖掘，一定要找准城市自身特色，找出运河文化特征，为特色文化产业发展打下基础。

3. 运河文化产业高质量发展还不够。一是文化产业园区建设还需要上水平上档次。目前除常州“运河五号”、无锡清明桥历史街区外，还缺少更多有特色、有品味、有质量、有影响的运河文化产业园区，特别是运河文化资源丰富的城市，更需要依托运

河、依托运河文化资源，创办文化产业园区，凸显运河特色，强化创意开发。二是文旅融合还需要加大力度。目前文化和旅游融合还不够深入，还需要进一步挖掘运河文化，体现运河元素，打好运河牌。另外，运河文化资源的开发利用，一定要以做好保护和传承为前提。

三、江苏运河沿线城市文化产业发展的对策建议

1. 强化顶层设计，进行科学规划。运河沿线城市要高度重视运河文化资源保护、传承与利用工作，把发展运河文化产业纳入到议事日程中。要把发展运河文化产业列入“十四五”文化产业发展规划，精心安排，科学布局。完善发展运河文化产业的扶持政策，做好政策引导，通盘考虑运河文化产业发展问题，做好文化企业体制改革，着力培育文化市场主体。依托文化广电旅游局，成立相关管理机构，成立沿线城市旅游联盟，建立沟通协调机制。统筹协调大运河文化保护传承利用工作，审议重要事项，解决跨区域协作问题。联手推介运河文化旅游景区，“打包”推出运河主题游。

2. 重视园区建设，实现产业集聚。依托运河沿线城市人才汇集、遗产资源丰厚的优势，创办运河特色文化创意产业园。运河城市高校许多专业与文创紧密相关，可依托高校加强创意人才的培养培训，组建运河文化产业集团，打造运河文化产业龙头企业。苏南运河城市积极开展文化创意产业园提升工程，重点发展新兴业态文创产业、数字文化产业，利用互联网技术、5G技术、区块链技术、大数据技术、人工智能技术及VR、AI技术，发挥现有文化产业示范基地（园区）的集聚作用、孵化作用和示范引领

作用，打造龙头企业、重点园区、精品园区，成为总部基地。苏中及苏北运河城市重点发展传统文创产业，争取申报国家级文化产业示范基地，多方争取有关政策支持，打造高水平文化创意产业集聚区，注重“文化+旅游”“文化+金融”，杜绝同质化现象。

3. 搞好非遗传承，开发特色产品。重视质量，注重品位，通过创办非遗文创园，在保护、传承的基础上实现活化利用。可以排演非遗实景剧，在沿线城市进行非遗传承人现场表演，让游客参与、体验。非遗文创园主要进行制造、制作，并对非遗产品进行线上线下销售。文创园建设、文旅景区建设要打造精品项目，即便是运河古镇搞景点景区建设，也要追求“小而美”。旅游商品生产，要杜绝粗制滥造，应以“三精”（精致、精美、精湛）为标准。

4. 挖掘文化底蕴，推动文旅融合。运河旅游要深度融合才能取得突破，打造具有吸引力的运河文化旅游目的地。发展夜间经济，打造反映运河辉煌历史、灿烂文化的演艺品牌，如引进《印象》《千古情》等品牌。同时建设24小时消费街区、文化夜市、餐饮夜市，开办夜间剧场演艺、酒吧流行音乐演唱、文化沙龙、夜间书店等。通过文化、旅游等相关产业融合，培育新业态；通过文化创意推动运河文化资源转化为旅游产品、推出旅游纪念品。（省社科规划办公室供稿）

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号