

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第7期

中共江苏省委宣传部

2020年3月10日

---

## 针对新冠肺炎疫情防控态势 精准谋划我省相关工作的建议

**摘要：**当前，新冠肺炎疫情发展进入新阶段，既要做好新冠肺炎疫情防控，同时又要保障经济社会秩序正常有效运转，顺利实现今年经济社会发展目标。对此，建议完善信息公开，做好预期管理，提振公众与市场信心；针对疫情对我省产业的影响，推出有效政策组合；把握疫情的复杂性和产业发展的异质性，持续跟踪服务复工后企业的迫切需求；超前考量可能出现的企业倒闭、失业扩大等问题，出台应对之策。

当前，既要科学部署坚决打赢疫情防控阻击战，又要有序安排复工复产确保经济社会稳定运行。南京邮电大学沙勇承担的江苏省社科基金重大项目“大运河文化带建设与城市发展研究”，通过对省内特别是大运河江苏段沿线城市抗疫情况调研分析，认为当前公众对新冠肺炎疫情的预期已经从恐慌逐步转向理性，因此，疫情防控既不应成为影响江苏经济社会秩序正常有效运转的掣肘，也不应成为阻碍今年经济社会发展目标、决胜全面建成小康社会的羁绊。根据当前疫情发展态势，提出四条建议。

### **一、完善信息公开，做好预期管理，提振公众与市场信心**

1. 保持疫情信息准确、畅通、公开。要注重贯通主流媒体宣传与社区基层宣传、网络民间宣传的渠道，引导社区、网络舆情宣传发挥客观积极作用，及时收集分析反馈群众对防疫、复工复产工作改进的意见和建议等。及时应对社交网络时代信息的快速传播，通过权威机构和专业人士发声来及时消除不实言论造成的负面影响，进一步更及时、更准确地传播科学信息以正视听，有效引导社会形成正确预期。为公众提供科学有效的疫情发展资讯、防疫知识，切实动员增强防控疫情的群众力量与个人自防自控效果，既降低防控成本也降低复工复产后疫情扩大的风险。

2. 科学客观发布经济增速数据。省统计局在后续公布一季度经济增速时同步发布剔除疫情影响的 GDP 增速，此做法既符合统计数据实质可比原则，又与疫情一次性外生冲击性质吻合，有助于更全面地展示我省经济现状，提振公众与市场信心。

## 二、针对疫情对我省产业的影响，推出有效政策组合

1. 针对“三波”影响分类精准施策。第一波是劳动密集型消费类产业，主要是旅游业、餐饮业、商贸业、文化娱乐业、线下培训业等；第二波是劳动密集型生产企业，以制造业为代表；第三波是后续受延续影响的产业，如国际贸易、出口制造业。因此，建议根据产业直接受影响的时间跨度不同，把产业分为短期（第一波季度性影响产业）、中长期（第二、第三波半年后仍受影响产业）两类，建议省商务厅、工信厅联合针对上述“三波”，分别精准施策。

2. 切实给出为中小微企业纾困的办法。建议省国资委联合工信厅基于央、地两级大型企业状况，利用大型企业的供应链渠道，向居于产业链核心的大型企业提供金融资源，再由其向链上中小企业提供商业信用、延缓订单交付等方式，有效将资金传导到产业链上下游的中小企业手中，实现为中小企业纾困的目的。具体方法上，一是对现金流相对充裕的大型企业，以财税政策优惠鼓励其预支货款等形式为上下游中小微企业提供资金支持，确保中小微企业的正常复工以及产业链的正常运营；二是鼓励大型企业向中小企业提供市场化利率的委托贷款，由财政专项资金提供贴息支持；三是为解决由此导致的大型企业负债率上升问题，鼓励大型企业将应收账款进行资产证券化，由我省国有担保机构提供外部担保，由金融机构投资，实现企业、金融机构和担保机构的风险共担机制；四是市、县（市、区）通过推动存量三角债务化解，解决大型企业与中小

企业之间的货款拖欠问题，缓解中小企业流动性压力，帮助企业渡过疫情难关，同时借此契机推进市场化去杠杆，降低中小银行风险。

3. 持续推行“不见面政务服务”。充分运用我省一体化政务服务平台，将更多的行政审批、公共服务等事项纳入网上办理，切实推行“网上办”“掌上办”“邮寄办”“预约办”，且要真办，能办成，而不是形式上的为了不见面而不见面。充分运用已有的政务服务应用程序（APP），及时更新相关服务信息，主动回应企业需求，对暂未实现网上办理的有关事项，通过网上预约申报、线下快递等方式开展。建议省政府督查室加大对省级部门、市、县（市、区）“不见面政务服务”的督查力度，确保电话有人接听，网询及时回应，符合要求的能够办成。

### **三、把握疫情的复杂性和产业发展的异质性，持续跟踪服务复工后企业的迫切需求**

1. 密切监测复工后重点制造业领域的运行和重点企业的经营情况，及时总结有效案例、反映突出诉求。建议省网信办、发展改革委、工信厅、大数据管理中心等建立沟通机制，短期内，确保市、县（市、区）等对区域内高风险行业的分布聚集做到心中有数；中长期看，则通过上下游产业链的梳理，做到对辖区内企业的痛点难点堵点的有效认知。

2. 客观评估我省制造业复工复产的进展情况，确定资源需求。以制造业重点领域的产业链、生态圈为主线，兼及生产性服务业，由省工信厅要求各市、县（市、区）对口部门，基于已经

掌握的企业实际态势，叠加大数据分析方法和技术，仔细梳理产业链上下游每一环节、生态圈中各利益相关者，汇集和整理有关行业需求、重大成果、特色资源、重要主体和科技政策等领域信息，给出在应对疫情期间影响行业领域创新发展的关键技术清单、配套缺项清单和重大问题清单，以便厘清行业创新体系的要素构成和其相互关系。按照数据向上集中、服务向下延伸的发展思路，打造制造业领域信息资源整合和信息交换的中央枢纽，为支撑制造企业复工复产、渡过难关、平稳发展和提升制造资源配置效率提供决策依据。

#### **四、超前考量可能出现的企业倒闭、失业扩大等问题，出台应对之策**

1. 科学预判疫情对我省的影响后果。精准确定企业复工复产资源需求，便于进一步科学配置，并确保与复工复产相关的疫情防控任务活动在年度预算中得到优先保障。充分掌握疫情对就业等的不利影响。我省部分中小微企业倒闭、部分企业受到冲击可能存在减员致使失业扩大，或企业处于疫区而致使我省部分农村地区农民工失去原有工作机会，物流交通还未完全畅通、消费市场大幅收缩使得部分地区农产品销售受限，还可能有的涉农企业因停业而无力向农户履行产品收购合同或支付土地流转租金、无力向入股农户分红等。

2. 研究出台“以工代赈”等政策。一是清晰把握我省相关领域在应对疫情期间的明显短板。充分发挥省属国有企业的体制优势，针对本次防控疫情中出现多类应急物资储备不足的情况，由

省发改委统筹布局，尽快做好科学规划。由国有企业承担突发公共卫生等应急事件的长期物资储备生产，并根据原材料、劳动力等优势，分类分别在我省相应的地区投资建设生产基地。二是策划并推出一些有必要的政府项目带动就业。譬如结合大运河文化带暨大运河国家文化公园建设等重大战略安排，考虑将一些能够有效尽快带动大量本地劳动力就业的建设项目优先推进，以解决当地部分人员的就业问题。提前考虑应对办法，根据属地情况采取合适的措施，将可能出现的企业倒闭、失业扩大等引致的社会问题，控制在较小范围。（省社科规划办公室供稿）



---

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志  
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号