

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 12 期

中共江苏省委宣传部

2020 年 5 月 6 日

---

## 关于推动江苏海洋经济高质量发展的 对策建议

**摘要：**海洋资源开发潜力巨大，海洋经济大有可为。“十三五”以来，江苏作为海洋经济大省，全面落实海洋强国战略，加快海洋强省建设步伐，现代海洋经济发展优势进一步显现，海洋经济规模不断增长，海洋产业结构不断优化。但通过比较研究发现，相比广东、山东等海洋经济强省，江苏海洋经济贡献率不高，海洋优势产业显现度不高，海洋经济资源禀赋差。江苏海洋经济发展应强调“离岸”与“远海”，突出“创新”与“科教”，全力发展海洋新兴产业、滨海旅游产业、海工装备产业，促进海洋传统产业转型升级，促进江苏海洋经济高质量发展。

2018年江苏海洋生产总值在全国沿海省市中位列第五，海洋经济贡献度为8.4%，低于全国9.3%的平均水平，远低于广东（19.84%）、山东（20.92%）、福建（28.19%）和上海（28.1%）。通过比较研究，可以客观把握江苏海洋经济资源禀赋、比较优势、差距短板。江苏科技大学陶永宏承担的省社会科学基金项目“海洋强国背景下江苏海洋经济特色发展战略与路径研究”，选择了与江苏经济发展水平相当、人口面积相近、地理地域相邻、外部环境相似的山东和浙江进行海洋经济比较研究，力求扬长避短，找出差距，借鉴先行先试经验，进行海洋产业定位，提出符合江苏发展现状的海洋经济特色发展策略，为江苏现代海洋经济高质量发展提供一定研究支撑。

## 一、江苏海洋经济发展短板

1.海洋经济资源禀赋相对较弱。自然资源方面，江苏海洋资源禀赋相对较弱（深水岸线少、滩涂纵深长、地质条件差等），致使江苏海洋经济早期起步低、增长慢，经济规模低位徘徊。经济资源方面，江苏经济区域发展不平衡现象较为突出，苏南经济实力雄厚，苏北经济基础相对薄弱。江苏沿海三市（盐城、南通和连云港）均位于苏北地区，经济总量小，工业和消费对海洋经济的带动能力低。

2.海洋经济贡献度不高。近年来，江苏海洋经济贡献度（海洋生产总值占GDP的比例）在8.5%左右，未达到全国9%的平均水平，贡献度偏低。2018年，江苏海洋经济贡献度为8.4%，低于全国9.3%的平均水平，更低于广东（19.84%）、山东（20.92%）、福建（28.19%）和上海（28.1%），贡献度提升空间大。2018年

江苏省实现生产总值 9.2 万亿元，如果提升江苏海洋经济贡献度 1 个百分点，则江苏海洋经济将增加 920 亿元，因此，提升江苏海洋经济贡献度大有可为。

3.优势产业显现度不高。在列入海洋经济统计的 14 个主要海洋产业中，江苏海洋优势产业数量少，优势不够显现，仅有海洋船舶工业、海洋工程装备制造业、海洋可再生能源利用业、海洋交通运输业（含长江港口）在全国可以称为优势产业，进入第一方阵。而海洋渔业、海洋水产品加工业、海洋油气业、海洋药物和生物制品业、海水利用业在全国还处于落后状态。海洋盐业、海洋化工业、海洋工程建筑业、海洋旅游业仅为平均水平。

## 二、江苏、山东、浙江海洋经济发展情况比较

本研究主要从经济基础、自然资源、人力资源、科教资源、产业结构、主要海洋产业以及海洋相关政策七大方面对江苏与山东浙江海洋经济发展情况进行了全面比较。比较结论与启示如下：

江苏省在海岸线、海洋面积、海岛数等自然资源禀赋上明显弱于山东浙江（江苏海岸线及海域面积为山东的 0.29 和 0.22 倍，浙江的 0.15 和 0.14 倍；海岛数及海岛岸线为山东的 0.06 和 0.15 倍，浙江的 0.006 和 0.2 倍。），与这些资源禀赋密切相关的产业发展也显著滞后。因此，江苏海洋经济无法单纯依靠资源优势取胜。

江苏在经济基础（江苏 GDP 总量是山东的 1.14 倍，浙江的 1.6 倍）、人才培养、科研实力、海洋可再生能源以及技术含量较高的船舶修造产业、海洋装备产业、新兴海洋产业领域颇具优

势，发展潜力较大。

江苏深水岸线少、滩涂纵深长，海港资源（江苏沿海港口数量是山东的 0.58 倍，浙江的 0.34 倍）虽然没有山东浙江丰富，但长江沿岸港口较为发达，江海联运特色明显，江海联运业全国领先。

江苏沿海滩涂面积较大（江苏滩涂面积为山东的 1.56 倍，浙江的 2 倍），且呈增长趋势，海上风电产业也获得较快增长，保持全国领先，正逐步向近海扩展，并走向中浅海。做大做强海上风电产业、打造海上风电全产业链大有可为。

政策层面，江苏需要多争取国家政策的支持。从省级层面来看，具有比较优势的产业、新兴产业和具有发展潜力的弱势产业更需要政策支持和引导。

### **三、推动江苏海洋经济高质量发展的主要建议**

加快江苏现代海洋经济高质量发展必须强调“离岸”与“远海”，突出“创新”与“科教”，全力发展海洋新兴产业，突破发展滨海旅游产业，优先发展海工装备产业，促进海洋传统产业转型升级。

**1. 强调“离岸”与“远海”。**江苏在海岸线长度、管辖海域面积、海岛数量、海港资源等方面远弱于浙江山东，而且江苏近海滩涂纵深长、地质条件差、海水浑浊度高，因此，仅仅依靠现有海洋资源禀赋，要进一步做大做强江苏海洋经济，赶超广东、山东等海洋经济大省，显然难度是相当大的。江苏只有实施“离岸”和“远海”战略，才能实现江苏现代海洋经济量和质的双飞跃。因为，就全球而言，江苏只有走向深远海，优先获取地球留给人类

最大最后的资源宝库，才是江苏现代海洋经济发展战略的主线；就全国而言，江苏率先走向深远海，就能克服江苏海洋资源禀赋差的制约，获得开发深远海资源宝库的先手和优先权；就现代海洋经济本身而言，对传统的海洋资源禀赋的依赖度越来越小，更多的依赖于先进的海洋装备和海洋科学技术。

2.突出“创新”与“科教”。提升“创新”与“科教”在传统海洋经济领域的贡献度，提升“创新”与“科教”对海洋新兴产业的支撑度，提升江苏涉海科研院所对海洋经济的服务度，进一步壮大涉海科技教育规模，助推江苏现代海洋经济上层次、上规模。完善江苏涉海学科专业布局，进一步彰显各高校涉海学科专业优势。比如，发挥河海大学在海洋技术、南京农业大学在水产养殖学、江苏科技大学在船舶与海洋工程学科、江苏海洋大学在海洋科学的优势，形成海洋学科专业群，实现资源共建共享，完善江苏涉海学科专业体系，实现对江苏海洋经济高质量发展的人才支撑和科技创新引领。

3.全力发展海洋新兴产业。传统海洋产业经济的附加值和贡献度相对有限，产业链也相对较短，只有加快发展深远海海洋工程装备、新兴海洋工程装备产业、海洋生物医药产业等海洋新兴产业，才能走向深远海，才能提升产品附加值，才能拉长产业链条，才能实现江苏现代海洋经济高质量大发展。

4.突破发展滨海旅游产业。海洋经济的第三产业主要为滨海旅游业和交通运输业。江苏滨海旅游业要突破，仅靠现有旅游资源和传统旅游项目无法支撑。要加快发展“远海”型涉海旅游业，特别是豪华邮轮旅游业；要发展海上牧场和海上垂钓等“离岸”

和“创新”型海上休闲旅游业；提高沿海三市涉海旅游资源的品牌知名度和认可度，提升“渔家乐”规模档次和辐射半径。

5.优先发展海工装备产业。海洋工程装备产业是探索、开发海洋的利器，是发展现代海洋经济的基础性、先导性产业，现代海洋经济装备先行。江苏是我国重要的海洋工程装备产业基地之一，具有良好的产业发展基础并形成优先发展的优良业态，具有优先和加快发展海洋工程装备产业的基础。近年来，新兴海洋工程装备不断涌现，市场不断拓展，特别是海上风力发电装备、海洋牧场平台装备、大型海上养殖装备、海洋能（潮汐能、波浪能等）发电装备、海水淡化装备、海上核电装备、拆解平台装备及其各自配套设备等发展强劲，呈持续稳定发展态势，应创新引领，率先发展，做大做强。新兴海工装备绝大多数为近浅海装备，而江苏在造船业、近浅海油气装备领域已经具有坚实的产业基础，竞争优势明显，加之新兴海工装备全球处于同一起跑线，江苏具有抢先发展的基础和条件。

6.促进海洋传统产业转型升级。海洋渔业：在近海养殖领域可发展生态、高附加值养殖业；选择性发展深远海捕捞业；拓展深远海养殖业，大力发展海上牧场平台和深远海装备型养殖业及其产业链。江海航运业：通过江海铁联动发展，进一步发挥海港资源作用，推动海港航运业发展，促进沿海港口物流产业发展。

（省社科规划办公室供稿）



---

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志  
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号