

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 23 期

中共江苏省委宣传部

2020 年 7 月 27 日

---

## 推进江苏数字出版产业发展的对策建议

**摘要：**近年来，江苏数字出版产业持续保持快速发展势头，但也存在着数字出版产业结构和模式亟待调整、资源整合力度有待提高、版权保护机制尚需完善、数字出版产业人才有所短缺等问题。对此，建议实施融合出版发展战略，壮大产业规模；开发整合优势资源，打造云出版平台；健全科技创新体系，加强版权保护；官产学研合作，加快数字出版人才培养。

2019 年 1 月 25 日，习近平总书记在主持中央政治局第十二次集体学习时提出“四全媒体”的重要论断，将数字出版的战略

定位提升到新的高度，将融合出版进一步推进到深度融合的境界。伴随数字中国、网络强国战略的持续推进，媒体融合迈向纵深发展，数字出版在意识形态传播中发挥的作用不断提升，舆论主阵地作用日益凸显，被新时代赋予了更加重要的使命任务。从转型升级到融合出版再到深度融合，反映着我国数字出版发展的不断迭代。江苏数字出版产业如何在转型升级后步入深度融合发展阶段，实现其持续健康发展成为研究的重点。南京财经大学朱云承担的江苏省社会科学基金项目“江苏数字出版产业的创意生产及其产业结构优化升级研究”，通过分析江苏数字出版产业发展的现状和问题，提出了江苏数字出版产业发展的对策建议。

## 一、江苏数字出版产业的现状

### （一）融合出版与集聚效应显现

随着出版业转型融合持续深入，出版单位纷纷围绕融合出版进行规划布局，借助新技术、新形态和新媒介，在内容、产品、品牌、模式等方面持续探索，创新能力有了显著提升。江苏省内多家传媒集团均形成了“报+网+端+微”多介质、多形态、立体化的融媒体矩阵。2018年江苏拥有持证网络出版服务单位40家，国家数字出版基地（南京、无锡、苏州、扬州、镇江5个园区）营业收入保持在200亿元以上，6家单位被国家新闻出版署评估为数字化转型示范单位。凤凰出版传媒集团在融合出版方面走在全国前列，其布局全民阅读、智慧教育、知识服务、技术服务等领域，从事融合出版工作人员超过2000人，2018年融合出版营业收入12.42亿元，重点组织进行了图书资源库、教育资源库等基础资源库建设，入库图书资源超过万种。

## （二）网络文学生态良性构建

2018年，江苏网络文学出版产业营业收入近10亿元，约占全国网络文学出版产业份额的10%。签约作家约10万人，签约作品18.5万部，网站注册会员超过1.6亿人。营业收入亿元以上网络文学出版单位为连尚文学（逐浪网）、潇湘书院、红薯中文网等3家。精品生产不断涌现，如《如果深海忘记了》《心照日月》等十多部作品被国家新闻出版署、中国作协推介、扶持。

《扶摇》《天盛长歌》等多部网络文学改编的电视剧在卫视热播。2018年11月，江苏网络文学作家村和中国网络文学泛娱乐产业孵化基地在江苏省镇江市揭牌成立。2018年7月，江苏网络文学谷在江苏南京挂牌，将着力打造网络文学相关产业集群，构建以网络文学为源头，以IP版权转化为纽带的IP全产业链生态。

## （三）网络游戏奋力开拓

2018年，江苏网络游戏营业收入约50亿元。苏州蜗牛数字科技入围2018年中国互联网企业100强，蜗牛数字、苏州好玩友入选国家文化出口重点企业。《太极熊猫3：猎龙》《九阳神功：起源》等游戏入选“中国原创游戏精品出版工程”。《太极熊猫3：猎龙》等移动游戏出口美、欧、韩、日、东南亚等，出口金额4766万美元。咪咕互动娱乐有限公司5G云游戏平台“咪咕快游”发布。

## 二、江苏数字出版产业发展存在问题

### （一）数字出版产业结构和模式亟待调整

江苏数字出版产业虽形成较为完善的产业链，但产业链上下游企业间缺乏合作互动机制，以及不合理、不完善的产业链利益

分享机制，且产业发展模式创新不够。江苏数字出版产业偏重制造、缺乏内容的局面依然存在。以电子纸产业为例，川奇光电占据全球90%的电子书阅读器屏幕市场，从目前市场上各类采用电子纸技术的阅读器来看，呈现的是技术和价格方面的竞争，由于电子阅读器价格下跌，江苏的电子纸产业发展受其影响，特别是在全球加工制造业利润率不断降低的大环境下，硬件利润空间将会不断地被压缩，整个数字出版产业的制造业产值将会不断走低，产业结构和模式亟待调整。

## （二）资源整合力度有待提高

江苏是新闻出版大省，拥有雄厚的出版资源和市场体量庞大的传统资源，23家图书电子音像、26家网络、143种报纸、441种期刊等出版单位，其数量位居全国各省之首。但长期以来，这些资源处于分散状态，集约化程度低，在与平台或渠道运营商的合作中处于相对弱势的地位。内容资源和平台资源的整合是制约江苏数字出版产业发展的瓶颈。比如在教育出版方面，众多出版企业都在积极开发各自的数字出版教育产品，各自组织营销，由于缺乏统一的规划和协调，同质化现象严重。又如对于数字影音、游戏动漫等领域开发力道不足等。

## （三）版权保护机制尚需完善

数字出版监督管理尚未形成日常监管体制。数字版权问题凸出：数字版权概念不统一、数字版权归属不清晰、授权通道不顺畅、网络侵权盗版严重、包括技术手段、授权模式和保护体系等在内的数字出版版权保护机制尚不健全等。加之社会公众的版权保护意识较为薄弱，侵权成本较低，著作权人的合法权利和出版

社的出版权益难以得到基本保障和有效维护。

#### （四）数字出版产业人才有所短缺

数字时代对专业出版人才的需求空前提升，而出版业界既了解出版知识，又懂得数字出版技术及运营的复合型人才凤毛麟角。在一些新兴数字出版企业，缺乏适应出版规范的编辑人才，以及知晓数字出版流程及审读规范的人才。作为培养人才的高校，目前缺乏对数字出版人才培养的重视度，也没有合理地设置相应的学科专业以及课程体系，进而导致无法给社会输送优质人才。此外，产学研不紧密也在一定程度上制约着江苏数字出版产业发展。

### 三、推动江苏数字出版产业发展的对策建议

#### （一）实施融合出版发展战略，壮大产业规模

将打造数字出版龙头企业作为重中之重，重点支持一批骨干企业做大做强。扶持一批带动性强的项目，依托江苏国家数字出版基地的优势产业，拓展产业发展空间。支持民营数字出版及相关技术企业采取灵活的体制机制，并向产业链的上下游拓展，重点发展数字出版的服务外包和游戏类产品的出口业务。通过创新媒体方式，与影视、教育等其他行业相结合，探索 IP 价值链延伸，多业态矩阵联动，培育新的产业增长点，不断提升江苏数字出版产业的影响力和壮大产业规模。

#### （二）开发整合优势资源，打造云出版平台

以提供优质内容为核心，整合各类出版和平台资源，建立互联互通、安全可控的全省数字出版传播渠道。具体而言，建立一个以凤凰出版、新华报业为龙头，各出版单位广泛参与的云出版

平台，辅之以多个具有比较优势的专业数据库，通过对全省优质内容资源实施整合和再造，把内容资源转化成市场竞争中的优势，既有助于实现传统出版与数字出版的融合发展，又可以打造数字出版的知名品牌，培育数字出版示范企业，推进江苏省新闻出版业的转型升级和深度融合。

### （三）健全科技创新体系，加强版权保护

贯通内容生产与科技创新，强化技术研究和鼓励创新应用。建立并依托数字出版产业技术创新战略联盟，加强全省数字内容资源的共享与整合，搭建信息交流与共享服务平台，加大数字出版科技研发投入力度，建立健全以政策为先导、投入为保障、企业为主体、市场需求为导向、产学研相结合的新闻出版科技创新体系，增强数字出版产业自主创新能力和数字出版内容的聚合能力，助力融合出版。另一方面，对于数字出版版权，政府应该制定相应版权保护和产品运营监管制度，在制度层面严管不健康和盗版数字出版产品等。随着 5G 技术的普及，人工智能技术在数字出版产业的落地，江苏需要加快推进知识服务系统，既能覆盖信息采集、选题策划、编辑创作、内容审核和版权监测等环节内容生产全流程，又有助于版权信息和需求信息共享机制的实现。

### （四）官产学研合作，加快数字出版人才培养

培养一支能够“牢牢把握意识形态阵地领导权和主导权”“既熟悉专业出版知识，又掌握现代数字出版技术，同时善于经营管理和产品策划营销”的高素质复合型出版人才队伍，成为江苏数字出版产业发展的关键与核心。发挥江苏教育大省的资源优势，建立官产学研合作模式和人才培养体系，通过数字出版人才管理

机制、人才激励机制和人才培养机制的推行，实现人才驱动和创新驱动的动力机制转换。及时跟踪国内外数字出版发展动态，加快培育数字出版技术人才、运营管理人才、教育人才、领军人才等。充分发挥制度导向作用和文化、科技、金融、税收等政策的调节作用，强化数字出版企业人才培养、引进和使用的主体意识和作用，做到内部培育与外部引进相结合。（省社科规划办公室供稿）

---

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志  
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号