

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 25 期

中共江苏省委宣传部

2020 年 8 月 12 日

以服务型制造引领江苏经济高质量发展的 对策建议

摘要：江苏服务型制造转型已经取得诸多成效，表现为工业创新能力增强和工业服务化程度上升等方面。但仍然存在协同创新动力不足、发展不平衡突出和政策体系有待优化等问题。对此，建议创新人才培养，夯实发展基础；完善公共服务，强化政策引领；开展示范推广，激发转型活力；创新盈利模式，增强内生动力，协同推进江苏服务型制造的进一步发展。

服务型制造，作为工业化进程中先进制造业与现代服务业深

度融合发展的新型产业形态，既是重塑制造业价值链和增强产业竞争力的有效路径，也是实现经济结构服务化调整与生产效率提升同步的重要举措。南京师范大学沈春苗主持的江苏省社会科学基金项目“江苏经济高质量发展背景下防范和化解‘逆库兹涅茨化’对策研究”，在对江苏省服务型制造发展现状与问题进行分析的基础上，提出进一步促进江苏服务型制造发展的对策建议。

一、江苏服务型制造发展取得的成绩

1. 工业创新设计能力增强。国家工信部公布的国家级工业设计中心名单显示，2019年第四批国家级工业设计中心总计62家，江苏入选6家企业设计中心，在全国各省份中名列第4位，与2017年相比，国家级工业设计中心净增15家，企业设计中心净增2家，全国排名上升2位。

2. 工业创新投入能力增强。江苏省国民经济和社会发展统计公报显示，2019年江苏10689家高新技术企业的研发经费投入占主营业务收入比重为1.6%，比2018年高出0.3个百分点，全社会研究与试验发展活动经费占地区生产总值比重达2.7%，比2018年高出0.1个百分点。

3. 工业创新产出能力增强。统计公报显示，2019年江苏高技术产业产值比上年增长6.0%，占规模以上工业总产值比重为44.4%，比上年提高0.7个百分点；战略性新兴产业产值比上年增长7.6%，占规模以上工业总产值比重达32.8%，比上年提高0.8个百分点。

4. 工业服务化程度明显上升。最新统计数据表明，2019年江苏服务业增加值占GDP比重比上年提高0.9个百分点，其中，商务服务业、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业营业收入比上年分别增长9.4%、18.8%和23.4%，说明服务要素在江苏制造业全部投入中的地位日益重要。

二、江苏服务型制造发展面临的问题

1. 协同创新动力不足。一是行业领军企业开放服务意愿不足。尽管很多科技龙头企业已将研发设计和系统解决方案作为重要业务，但服务对象仅限于企业内部，专业化和市场化出来为其他中小企业提供服务的意愿较低。二是中小企业专业化协作配套能力不强。江苏入选的国家级工业设计中心都是综合性的企业工业设计中心，处于前端的工业设计企业数量为零，为大企业做配套的隐形冠军缺失，制约了协同创新效率提升。

2. 发展不平衡问题突出。一是企业认识与实践的不平衡。调研发现，除少数领域龙头制造企业的服务化转型步伐较快，大部分传统制造企业对服务型制造的重要性认识不足。二是地区转型步伐不平衡。从公布的2019年江苏省服务型制造示范企业看，苏南地区43家入选，苏中12家入选，苏北11家入选。在第四批国家级工业设计中心名单中，苏南地区11家，苏中和苏北各1家。三是产业链上下游发展不平衡。测度结果显示，位于上游的重化工业的服务化转型意愿高于下游的消费品制造商，前者的服务化投入水平比后者高出3个百分点。

3. 政策体系有待优化。一是促进“制造+服务”协同发展的政策缺乏融通。高技术现代服务业尚未被纳入江苏高新技术产业的范畴予以支持，服务业和制造业在税收、金融、科技和要素价格方面仍然存在显著的政策差异。二是基础性的社会化和专业化服务体系有待加强。当前的技术和政策支撑体系滞后于服务型制造的发展需求，特别是在引导企业对接市场需求和深化产业链协作方面有待完善。

三、促进江苏服务型制造发展的对策建议

1. 创新人才培养，夯实发展基础。一是建立服务型制造专家库。依托江苏科教资源优势，打造服务型制造“智囊团”，发挥专家学者、企业家以及海外内贤才在政府决策中的建设性作用，为推进江苏服务型制造发展提供智力支持。二是提升高校人才培养质量。鼓励高校针对实际的科技发展需求修订专业培养方案，在课程设置中及时补充有关服务型制造、智能制造以及新一代互联网通讯技术等基础理论的讲授。适度允许高校聘请优秀企业家担任客座讲授，深化高校教师与大学生对服务型制造的理论与实践认知。三是通过校企合作培育人才。鼓励服务型制造企业与职业类院校合作建立实践教育基地，为企业员工和院校学生提供有关服务型制造的专业技能培训。

2. 完善公共服务，强化政策引领。一是制定技术和服务标准。技术和服务标准的供给与需求不对称是制约服务型制造发展的突出瓶颈。为此，应对标一线城市并参考国际先进标准，加快制

定并推出生产性服务领域的市场主导标准。二是完善考评体系。服务型制造的统计和评价体系既要考虑投入和规模，也要考虑产出和效率，不仅要反映制造业服务化的发展水平，还要能反映出制造企业服务化的发展趋势，政府应加快出台相关指导文件，推动服务型制造考评体系的尽快形成。三是增强政策协同。大力消除服务业和制造业在税收、金融和科技等方面的政策差异，确保开展服务业务的制造企业能够享受到与服务业企业同等的优惠政策，并把高技术现代服务业和高技术制造业全部纳入高新技术产业的范畴予以政策支持。

3. 开展示范推广，激发转型活力。一是加强经验总结和分类指导。建议从行业、地区和业态等维度出发，选择有代表性的服务型制造企业进行分类总结，从理论和实践两个层面，探索“基于制造的服务”和“面向服务的制造”模式，加快形成一批可复制易推广的经验和做法。二是加强标杆介绍和宣传引导。通过服务型制造万里行和服务型制造大会等活动，利用新媒体和传统媒体相结合加大宣传力度，着力营造制造业服务化转型的舆论氛围，使企业从“是什么”、“为什么”和“怎么办”三方面深刻理解服务型制造的内涵、意义和模式，激发企业从生产型制造向服务型制造转型的热情。

4. 创新盈利模式，增强内生动力。一是加快数字化转型。新一代信息通讯技术是服务型制造发展的助推器和黏合剂。建议政府以新基建为抓手，加快推进信息通讯基础设施建设，为制造业

服务化转型赋能。二是推动智能化改造。智能化转型既是制造业发展的重大趋势和核心内容，也是提升制造企业设计、研发、营销和管理等服务能力的重要手段。建议政府加大财政和信贷对智能化技术改造的支持力度，持续提升江苏制造企业的智能化水平。三是推进国际合作。鼓励江苏制造企业以“一带一路”为依托，积极走出去与沿线国家开展全产业链合作，进而拓展服务领域，重塑制造业价值链，提升增加值率和盈利能力。（省社科规划办公室供稿）

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号