

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 9 期

中共江苏省委宣传部

2021 年 5 月 14 日

借助海外园区推进江苏民营企业 OFDI 发展的对策建议

摘要：南京晓庄学院王奇珍研究认为，江苏在推进民营企业 OFDI 方面做了长期的努力，取得了较为丰硕的成果。新时代背景下，江苏民营企业 OFDI 存在着市场信息渠道不畅、营商环境风险较大、贷款融资较为困难、国际化人才缺乏、单兵作战力量薄弱等问题。为此，建议江苏民营企业借助海外园区，广泛进行信息搜集、了解当地的营商环境，创新金融服务体制，选拔和培养人才，采取“抱团出海”等策略，不断推进 OFDI 发展。

对外直接投资（OFDI）可以越过贸易壁垒的限制，规避贸易摩擦，打破发展中国家资源禀赋的约束，推动国内产能转移，实现产业结构优化和经济的高质量发展。江苏大力推动对外投资发展，作为对外投资主体的民营企业，无论是在既有境外企业追加投资上，还是在境内企业对外数量扩张上，都有较大的比重。在新时代背景下，江苏民营企业 OFDI 面临市场信息渠道不畅、营商环境风险较大、贷款融资较为困难、国际化人才缺乏、单兵作战力量薄弱等重大挑战。南京晓庄学院王奇珍主持的江苏省社会科学基金项目“供给侧结构性改革下江苏民营企业 OFDI 空间布局研究”，分析了江苏民营企业 OFDI 发展存在的问题，提出了借助海外园区推进江苏民营企业 OFDI 发展的对策建议。

一、江苏民营企业 OFDI 发展的现状

（一）投资规模持续提高

江苏深入贯彻“走出去”战略，鼓励企业进行对外直接投资。经过多年的快速发展，民营企业已成为江苏境外投资的“主力军”。2008 年以来，江苏对外直接投资存量的全国排名为第五或第六名，其中，民营企业对外投资项目数由 2008 年的 138 个增加到 2020 年的 546 个，增加了 2.96 倍；中方协议投资额由 2008 年的 43761 万美元增加到 2020 年的 427805 万美元，增加了 8.78 倍。

（二）投资结构不断优化

江苏民营企业 OFDI 的产业结构持续优化，资源寻求型的矿产资源投资下降。制造业投资增加，除了劳动密集型的纺织业投资增长外，医药制造业、信息产业等新兴产业投资也在增长。第三产业投资下降，批发和零售、租赁和服务业占据较大比重，但

所占份额有些微下降。房地产业下降幅度较大，科学研究和技术服务业增长幅度较大。这说明企业投资更加注重技术和战略优势，投资也更加理性。

（三）对“一带一路”沿线国家投资增加

江苏民营企业对外投资主要集中在亚洲、欧洲和北美洲。受欧美地区经济不景气的影响，对其投资规模有所缩小。江苏民营企业对“一带一路”沿线国家的投资增长较快，2020年，江苏企业赴“一带一路”沿线国家和地区新批投资项目数247个，中方协议额达235875万美元，其中民营企业所占比重较大。江苏民营企业在投资规模增长的同时，投资结构也进一步优化，主要流向实体经济。

（四）海外园区的平台优势逐渐增强

境外产业园区是OFDI的桥头堡，为民营企业对外投资提供了较好的平台。截止到2020年7月，江苏在6个国家建有7个境外园区，包括3个国家级园区和4个省级园区。这些园区由民营企业主导建设，采取大企业引领、小企业跟随，以大带小，借助经贸合作区、工业园区、经济特区等园区平台引导企业“抱团出海”、集群式“走出去”。这些园区可以充分利用双边的生产要素，发挥园区的比较优势，实现产业的集群式发展，辐射并带动东道国经济发展，成为江苏外向型经济发展的增长极。

（五）区位优势作用日益明显

江苏地处东部沿海地区，是长三角的两翼之一，处于丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的交汇点上，人口密集、经济发达，拥有较好的基础设施条件。江苏改革开放较早，与许多国家都有良好的经贸关系和人文交流基础。江苏是教育大省，人才

要素集聚，交通运输发达，集人流、物流、信息流、资金流和经贸往来于一体，已经成为“连接南北、沟通东西”的重要的枢纽。江苏良好的区位优势不但为民营企业 OFDI 打下坚实的国内基础，也为民营企业“走出去”提供了良好的信息平台。

二、江苏民营企业 OFDI 发展面临的问题

（一）市场信息渠道不畅

江苏民营企业在对外投资过程中，相当一部分市场信息是靠老乡朋友等口口相传获取的，因为对东道国政策、投资环境等市场信息了解不深，国内去的企业主要通过较早来的企业家了解信息、与当地政府沟通。个别企业负责人不懂东道国语言，依靠当地翻译进行协调，由于与东道国存在文化和管理差异等，阻碍了双方的有效沟通。此外，很多中小企业对东道国法律了解不深，投资过程中会产生一些法律纠纷，再加上法律服务机构不健全，使得江苏民营企业在对外投资中产生诸多问题。

（二）营商环境风险较大

江苏民营企业 OFDI 遭遇较大的营商环境风险。近年来贸易保护主义抬头，逆全球化趋势卷土重来，世界经济持续低迷，特别是 2020 年的新冠疫情，使得国际贸易和投资大幅萎缩。江苏对外投资的民营企业规模不大，倾向于经济不太发达的发展中国家。一些国家和地区政治格局时有动荡，局部冲突时有发生，社会环境具有较大的不可控性，单靠单一企业难以应付。如所在国一些地方政府管控能力弱，相关权势部门，如公安、司法、海关、税务等，服务意识弱，吃拿卡要现象较为普遍，导致部分民营企业因环境不好不敢超常规投资，错失了很多快速发展机遇。

（三）贷款融资较为困难

民营企业普遍存在融资能力不强、信用体系不健全的问题。国外银行倾向于贷款给大企业，对中小型企业的支持力度不够。由于江苏民营企业大部分属于中小企业，在境外银行缺乏信用基础，不具备担保条件，难以从当地银行获得贷款支持。另一方面，海外贷款的风险较大，采用贷款进行融资的风险性较强，为了规避风险，一些企业不得已放弃海外贷款。国内银行对中小企业“走出去”融资贷款的门槛高，审批权限也较小，信贷业务主要集中在大型项目和大型企业，金融工具比较单一，很多国内商业银行尚未建立全球授信业务体系，中小企业申请贷款难度大，难以满足海外发展长期稳定的资金需求。

（四）国际化人才缺乏

江苏民营企业大部分是家族企业，这些企业的组织架构大部分是基于血缘关系而非能力构建的，其择人用人范围有限。江苏对外投资的民营企业在应对国际市场的行情变动、汇兑风险、融资风险、当事国法律、处理与合作伙伴经营理念、文化差异等方面，缺少专业人才，如柬埔寨西港特区公司反映，缺人才是企业拓展海外市场的首要难题。由于柬埔寨发展较为落后，很难从当地招到国际经营管理人才和专业技术人才，熟练工人和国内差别巨大，需要花大力气培训，甚至翻译和驾驶员都成为紧缺人才。

（五）单兵作战力量薄弱

江苏民营企业“走出去”多是单打独斗，彼此间“内耗”严重，加之企业规模小，在国际竞争中常常处于不利地位。“走出去”民营企业容易形成信息孤岛，在商海单兵作战，与其他企业恶性竞争，典型的例子是在同一行业中，国内品牌间恶性竞争导致市场沦陷，最终被他国企业占领。另外，海外工会和劳工部门

力量强大，劳资冲突时有发生。单个民营企业如果想走法律程序，不仅胜算难料，且费神费力。如果想通过和当地政府或工会谈判解决，又缺乏相应的对等地位和协商筹码，这对企业的正常运营都会产生较大影响。

三、借助海外园区推进江苏民营企业 OFDI 发展的对策建议

将国内丰富的产业园区建设经验搬至江苏民营企业对外投资国家，以“政府推动+市场拉动”双结合建设海外园区，有效发挥其产业平台功能，是解决江苏民营企业走出去问题的重要举措。

（一）借助海外园区进行信息搜集，推进江苏民营企业 OFDI 发展

江苏海外园区可以作为信息池，整合各方资源，为民营企业提供政策和信息服务，可以集中收集所在地区政策、人文、市场、科技等信息，也可以协调所在地区官方机构，更直接地帮助企业了解当地信息，防范风险。海外园区可在法律咨询、培训、案件处理等方面发挥平台效应，减少单个企业的法律负担和后顾之忧，如建立法律服务中心，聘请当地律师和国内律师事务所提供专业法律服务，不定期举办法律咨询会、税收政策解读会等。

（二）借助海外园区了解当地的营商环境，培育营商环境评估机构

江苏民营企业对外投资将在“一带一路”倡议下开辟东西流向的新型国际循环模式。随着江苏民营企业向“一带一路”沿线国家投资比重的增加，对这些国家营商环境的了解迫在眉睫。可以借助海外园区了解被投资国家的政治环境和经济环境，建立营商环境的长效评估机制，这种评估机制在参考以往标准的同时，

应具有科学性、动态性、引领性和国际性的特点。在此基础上，在园区内培育高水平的评估机构，为江苏民营企业海外投资提供专业化、高质量的中介和咨询服务。

（三）借助海外园区创新金融服务体制，给予江苏民营企业 OFDI 融资支持

政府应给予江苏民营企业海外投资金融支持，针对民营企业海外投资资金不足、金融环境不熟悉的问题，政府可以出台政策，为民营企业海外投资牵线搭桥。可以借助海外园区创新金融服务体制，引进更多的国内外金融机构在园区设立分支机构，并提供一定的资产或信用担保。发挥政府融资担保基金作用，引导担保机构逐步取消反担保，降低担保费率，大力发展融资担保机构。建立特别应急基金，允许民营企业在国际市场进行资金调拨。争取设立相应的金融服务机构，由园区作为经营主体，直接对接企业，加强精准资金投放，补充金融机构服务盲区。

（四）借助海外园区选拔和培养人才，为民营企业 OFDI 输送国际化人才

江苏民营企业借助海外园区，不仅可以规模化引进各类中高端人才，也可积极为企业培养本土化、规模化人才，如西港特区园区与柬埔寨劳工与职业培训部携手运营中柬友谊理工学院，打造学历教育、职业培训、技术服务和人文交流“四位一体”的应用型学院。在国际化人才培养中，一方面，要建立一套完备的人才选拔、培训机制，培养一批既懂外语、法律，又善于管理、通晓财务的高素质复合型人才。另一方面，应立足当地，招收既满足海外企业用工需求，又熟悉本地经济、法律和人脉关系的当地人才，更好地适应东道国环境，达到有效沟通的目的。

(五) 借助海外园区“抱团出海”，增强江苏民营企业集群竞争力

江苏民营企业应该加大“搭车同行”“抱团远征”“借船出海”等方式的联合、整合、聚合力度，提升海外市场的渗透力和抗风险能力。同行业企业要善于运用以资本为纽带联合走出去的途径，产业链上下游企业要积极以业务为纽带抱团走出去。因此，要充分发挥海外园区商会的协调功能，借鉴发达国家经验，由政府牵头，鼓励发展一些行业协会，组织民营企业的“抱团出海”，借助园区平台，以业务为纽带抱团走出去，降低独自探索经营的风险和成本，增强江苏民营企业集群竞争力。

(作者王奇珍，系南京晓庄学院商学院教授、国际贸易教研室主任)

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号