

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 13 期

中共江苏省委宣传部

2021 年 6 月 2 日

---

## 加快推进江苏数字贸易发展的对策建议

**摘要：**东南大学邵军研究认为，数字贸易已成为全球贸易增长的新引擎，特别是新冠疫情爆发后，数字贸易成为我国对外贸易扭转下行趋势、实现稳步回升的重要保障。近年来江苏数字贸易发展取得了显著成绩，软件及信息服务等数字产品的出口在全国对外贸易格局中占有重要地位。新时代、新阶段下江苏数字贸易发展仍面临重视程度有待加强、贸易领域有待拓展、基础条件有待改进等现实问题。为此，建议尽快编制省级战略规划，加强数字贸易发展顶层设计；设立专项财政激励措施，加速外贸型企

业的数字化转型；准确把握对外开放新方向，拓展数字贸易增长领域；提升公共服务能力，优化数字贸易发展基础条件。

作为依托互联网基础设施开展的对外贸易，数字贸易既包括基于电子商务的传统商品贸易，也包括完全经由互联网完成的跨境数字交易。当前，数字贸易已成为全球贸易增长的新引擎。据联合国贸发会议统计，2020 年全球有超过 13% 的货物贸易是通过数字平台实现的，一半以上服务贸易已实现数字化。新冠疫情爆发以来，数字贸易更成为我国对外贸易扭转下行趋势、实现稳步回升的重要助力。东南大学邵军主持的江苏省社会科学基金项目“双向开放与江苏外向型经济高质量发展研究”，分析了江苏省数字贸易发展的现状和问题，提出推动数字贸易深入发展的对策建议。

## 一、江苏省数字贸易发展现状及存在的问题

1. 数字贸易蓬勃发展。数字贸易已成为江苏高水平开放型经济发展的重要内涵。江苏在全国范围内比较早地大力推动数字技术相关产品的服务外包，计算机软件及信息服务等数字产品的出口是江苏数字贸易的重要构成，在全国对外贸易格局中占有重要地位。根据商务部最新发布的统计公报，2020 年江苏服务外包执行额达到 556 亿美元，占全国总额的 33%，在全国各省市中居于首位；全国 31 个服务外包示范城市中，南京、无锡的服务外包执行额位居前两位，苏州也进入前十。同时，近年来针对传统

商品的电子商务也涌现出如海外年销售额接近千亿的时尚品跨境电商南京 Shein 企业、仅次于阿里巴巴的电子商务平台“中国制造网”等标志性企业。截至目前，江苏已有 10 个市区入选跨境电商综合试验区(占全国的 9.5%)，数量上仅次于广东。

2. 数字贸易支持有待增强。一是对数字贸易的重视程度有待加强。与上海、浙江等数字经济发展强劲的省市相比，我省目前仍缺乏针对促进数字贸易发展的战略规划与相关政策体系。二是在江苏国民经济和社会发展统计公报等数据源中，也尚未有数字贸易的相关统计数据，数字贸易统计核算规则的缺失，更难以为数字贸易发展的相关决策提供依据。三是数字贸易领域有待拓展与深化。目前，计算机软件及信息服务等数字产品，仍是江苏数字贸易的主要领域。全球范围内来看，随着新技术新业态新模式的不断发展，数据中心、大数据服务、云计算、金融服务等新兴领域正在成为数字贸易的重要增长方向。江苏在这些新兴领域仍处于起步阶段，具备很大的增长空间。四是数字贸易发展的基础条件有待改进。与浙江、上海、广东等地相比，作为传统制造业强省的江苏，互联网及相关产业的规模及竞争力相对较弱。国内重要的数字服务提供商的总部均不在江苏，具有影响力的本土互联网企业比较有限，支撑数字贸易发展的云服务、数字平台、信息基础设施仍有待加强。

## 二、加快推进江苏数字贸易发展的对策建议

1. 加强江苏数字贸易发展顶层设计。一是建议尽快编制发布《江苏省数字贸易发展规划及行动方案》，从战略目标、重点领域、空间协同、保障举措等多个方面，提出江苏数字贸易顶层制度设计。近年来，上海、浙江先后出台了《上海数字贸易发展行动方案》《浙江省数字贸易先行示范区建设方案》等相关文件，将发展数字贸易提升到战略的高度，并系统性地提出了相应的政策促进体系。我省也应尽早在省级层面对数字贸易发展做出部署。同时，应对已发布的跨境电子商务综合试验区实施方案进行优化调整，将试验区内实验成熟的操作方案，尽快进行全域推广。二是应该高度重视数字贸易相关统计工作。其中一方面，针对江苏仍缺乏数字贸易统计规则标准的现状，建议借鉴国内如上海、浙江等地的经验，综合商务厅、外管局、统计局等部门及相关智库的力量，尽快编制出台《江苏省数字贸易统计体系及办法》。另一方面，则建议进一步加快建设数字贸易统计监测系统，开展数字贸易企业数据直报工作，适时发布江苏数字贸易发展白皮书及数字贸易“指数”，为相关决策提供基础。

2. 加速外贸型企业数字化转型。外贸型企业，特别是重点国有外贸集团，在江苏对外贸易发展中发挥着重要作用，但这些企业当前普遍面临数字化转型挑战。调研显示，外贸型企业自建网站普遍存在功能老旧、缺乏更新、性能落后、数据浪费等突出问题。推进外贸型企业的数字化转型，是加快江苏数字贸易发展的重要抓手。对此，建议设立外贸型企业数字转型专项支持基金，

采用一次性奖励或项目贷款贴息的办法，鼓励重点企业采用数字技术对供应链、信息链、资金链进行整合升级及数字化转型。通过政府采购服务的形式，构建以高校、互联网企业、专业科研院所、培训机构为主体外贸企业数字化转型服务顾问团队，为外贸企业提供数字化方案及人才培养等专业服务。

**3. 拓展数字贸易增长新领域。**一是应当深入研究中欧双边投资协定及区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的相关内容，准确把握对外开放新方向，依托自贸试验区的先试先行功能，积极培育数字贸易的新增长点，特别是要将大数据存储、云计算、芯片设计、金融服务、健康医疗等高附加值领域作为江苏数字贸易着力发展的重点领域。二是针对数字贸易所涉及到的跨境数据流动管理难题，可借鉴国外实施分级分类管理的做法，依托江苏自贸试验区为试点，探索区内数据流动的分级管理与有序开放，尽可能减少制约数字贸易发展的不必要障碍，不断扩大国际合作范围。三是建议紧跟建设文化强国、强省建设重大要求，依托江苏丰富的文化资源，聚焦数字阅读、演艺会展、网络视听等文化内容，通过数字化手段推动江苏文化贸易发展，提升江苏文化的海外影响力。

**4. 优化数字贸易发展基础条件。**一是在硬件方面，加快5G网络、下一代互联网等新一代信息基础设施建设，优化提升网络性能和速率，打造信息网络“高速公路”，在数字贸易示范区、集聚区建设安全便利的国际互联网数据专用通道。二是建议积极

推动江苏数字化交易平台企业发展，支持头部企业“中国制造网”继续做大做强，鼓励有关行业协会协同“中国制造网”的公用平台打造一系列的特色化、专业化的行业数字交易平台。三是在软件方面，建议积极鼓励省内各跨境电子商务综合试验区的先行先试，定期总结各区在公共服务平台、跨境收支、贸易便利化、营商环境、金融支持、信用体系与风险防控等方面的创新性经验做法，确立示范典型，及时在全省范围内加以推广。四是建议积极探索将区块链数字技术应用于数字贸易的各项管理工作，减少各项业务流程的时间成本、提高效率。五是建议重视对数字贸易企业海外知识产权布局的支持，通过第三方提供及政府购买服务的形式，指导企业开展专利导航、知识产权国际保护、海外预警和纠纷应对。

（作者邵军，系东南大学经济管理学院教授）



---

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号