

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 24 期

中共江苏省委宣传部

2021 年 7 月 28 日

推进江苏竞技体育与群众体育深度融合的 机制与对策

摘要：常熟理工学院浦义俊研究认为，江苏竞技体育与群众体育深度融合是江苏率先实现体育强省建设目标的战略选择。当前，江苏竞技体育与群众体育存在共治成效不彰、赛事融合不够、优质资源不足等现实问题。对此，要着力打造竞技体育与群众体育的耦合机制、共生机制、保障机制。建议完善治理体系，树立典范标杆；培育品牌赛事，优化项目结构；创新方式方法，加快资源整合；建立融合平台，弘扬体育文化，推动江苏竞技体育与群众体育深度融合发展。

2019年2月1日，习近平总书记考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时指出，要“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国。”竞技体育与群众体育深度融合是江苏率先实现体育强省建设目标的战略选择。常熟理工学院浦义俊主持的江苏省社会科学基金项目“江苏竞技体育与群众体育深度融合的机制创新与实现路径研究”，通过分析江苏竞技体育与群众体育融合的现状和问题，提出推进其深度融合的对策建议。

一、江苏竞技体育与群众体育融合的现状和问题

1. 共治成效不彰。竞技体育与群众体育深度融合，需要多主体融通共治。当前，江苏竞技体育正在从封闭办队向多元开放联合办队转变，但在奥运33个大项和339个小项中，社会办队率仍不足三成。这些封闭办队的项目大多缺乏群众基础，处于一种“竞群”分割的状态。即便是在体育之乡南通，篮球之乡丹阳、常熟等地，竞技体育与群众体育的关联也仅存于少数项目。近年来，江苏的体育社团虽然增长迅速，但其结构较为松散，在资金、人才、运行等方面多不成熟。竞技体育与群众体育组织间也缺乏横向衔接，合作共治的局面尚未打开。

2. 赛事融合不够。赛事融合是促进竞群融合的有效方式。江苏竞体赛事和群体赛事发展迅猛，即使受疫情影响，2020年江苏举办50人以上的赛事12975场，并创新举办了首届网络全民健身运动会，参与人数近400万。但是，由于竞体赛事和群体赛

事的项目契合度较低，二者存在功能分化和衔接不畅等问题，因而导致这些赛事的“竞群”融合度其实并不高，诸如环太湖自行车公路赛、扬州半程马拉松等江苏“竞群”联动品牌赛事仍然较为匮乏。

3. 优质资源不足。当前，江苏群众体育资源大幅提升，人均体育场地面积已从“十三五”期间的 2.01 平方米上升到如今的 3.15 平方米，并形成了覆盖城乡、功能齐全的省市县乡村五级体育设施网络。但是，优质的场馆、设备、人力和科技等资源依然匮乏。例如，江苏正在推动 100 多家大型体育场馆向社会免费或低价开放，但开放周期和开放率仍无法满足群众需求；江苏有 30 多万名社会体育指导员，但除广场舞等健身性项目外，仍有很多群体项目缺乏高水平的专业指导；江苏在体能与康复训练、运动营养、训练监控等方面产出不少前沿性的成果，但其主要服务于竞技体育训练，而对群众体育的应用则多停留在健身知识和技术普及阶段。

二、江苏竞技体育与群众体育的融合机制

1. 建构耦合机制。加强目标耦合，从战略、治理、监督等层面强化江苏竞技体育与群众体育事业在目标、方向和大局上的协同性，既有效服务于江苏“强富美高”总战略，也满足二者各自需求。加强资源耦合，加速对接竞技体育与群众体育的软硬件资源，形成网格化的资源联动系统，加快人才、信息、科技等的资源衔接共享。加强主体耦合，进一步推动主体多元化发展，提高

关联主体的契合度，最大限度凝聚竞技体育与群众体育事业利益相关者。

2. 深化共生机制。在决策上，构建由多元利益代表、专家和职能机构组建的议事机构，提升决策的民主化、制度化水平，政府和市场两只手并用，努力破除“竞群”融合障碍。在组织上，提升江苏单项协会、民间社团、社会俱乐部等主体地位，促使竞技体育与群众体育组织结构向“多中心”“扁平化”和“网状化”转型。在运行上，协同发挥体育产、学、研、媒多方力量，构建竞技体育和群众体育融合发展的大体育运作机制。在监管上，建立全方位融合发展指标体系，构建动态考核和跟踪考核相结合、目标管理和过程管理相配合的考评监管机制。

3. 强化保障机制。创新经费投入机制，进一步拓展经费渠道，创新构建政府、企业、社会、个人多元混合的经费投入机制。建立利益平衡机制，竞技体育与群众体育融合群体和个体众多，要找准利益平衡点，有效整合不同主体资源，尽可能放大优势，实现价值叠加。健全制度保障机制，通过健全融合发展中的法律制度保障，明确融合中可能涉及的各方权利义务，确保有章可循和有据可依。

三、江苏竞技体育与群众体育深度融合的对策建议

1. 完善治理体系，树立典范标杆。一是提升竞技项目的社会化参与，如单项协会可联合省市队开展“会员俱乐部”建设，为业余选手提供项目指导和服务，提升竞技体育与群众体育黏合

性。二是发挥示范作用，可以在省内的公共体育服务示范区培育一批融合试点市县或基地，建立多部门参与的竞技体育与群众体育协同委员会及联席工作会议制度。三是以特色项目促融合“破冰”，以篮、排、足、乒、羽等江苏优势项目为突破点，培育一批群众参与广、竞技水准高、产业前景好、地方特色强的梯队化职业俱乐部和业余俱乐部群体，率先探索竞群深度融合之路。

2. 培育品牌赛事，优化项目结构。一方面，培育融合联动品牌赛事。充分利用全运会、省运会和各市运动会以及单项竞赛等，统筹建立“大竞赛”体系，提升级别，丰富内容，打造品牌。如利用2021年世界田联室内田径锦标赛、苏迪曼杯羽毛球赛和2022年世界田联半程马拉松锦标赛等国际重大赛事，培育一批体育竞赛表演骨干企业、专业体育赛事运营商、“独角兽”体育企业等，孵化一批拥有自主知识产权的联动赛事，打造“沿大运河”“沿长江”“环太湖”等赛事品牌。另一方面，优化竞技体育与群众体育赛事项目结构。拓展竞技项目的赛事类型，鼓励群众参与；推进群众赛事向准职业化或半职业化转型，完善“三人篮球”“五人足球”等竞技队伍的草根化选拔制度。此外，还要充分利用互联网大数据平台，打造竞技体育与群众体育线上线下混合竞赛对战平台，形成群体竞赛的人才发掘模式。

3. 创新方式方法，加快资源整合。一是推进资源流动。综合利用大型场馆、训练基地、学校场地等，联合专业运营公司打造竞技体育与群众体育特色项目的服务综合体、冠军体育服务基

地、体育“学、训、研、服”基地等，向群众提供优质的体育服务产品。二是加速资源民用转化。鼓励省竞技训练、竞赛、康复、理疗等专利技术向大型实体企业转让，激励科研机构和创新实验室加强群众体育的科技化创新和专业化研发。三是设立专项经费。通过设立专题创业基金和事业贡献奖等，鼓励体育企业、俱乐部、人才等投身竞技体育，与群众体育融合创新创业。

4. 建立融合平台，弘扬体育文化。江苏在小篮球、小足球、快乐体操等改造项目上已积累丰富的推广经验，应进一步深化对尚处在“深闺”的竞技项目的大众化、健娱化、适龄化改造，赋予其“快乐+健康+竞技+育人”的多重功能。此外，还应积极搭建竞技体育与群众体育文化融合创新平台，通过建立体育名人自媒体IP系统，打造江苏自主创新的体育励志电影和文学作品；通过举办体育艺术展、文化节，以及开展体育摄影、体育收藏、体育论坛等活动，传扬竞技体育精神，传承体育文化。

（作者浦义俊，系常熟理工学院副教授）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号