

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 4 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 01 月 24 日

促进资源开发利用 推动国防教育提质增效

摘要:河海大学陈进军等研究认为,江苏国防教育资源丰富、开发成效显著,但还存在资源体系不健全、品牌和特色不鲜明、信息化建设有待加强、资源利用率有待提高等问题。为此,应加强组织领导,系统开发资源;重视精品建设,打造国防品牌;聚焦提质增效,提升场馆利用率;注重技术驱动,推进信息化建设。

国防教育资源是国防教育的重要载体,具有时间跨度大、空间延展广等特征。推进国防教育资源开发将有助于增强全民国防

教育意识，提升国防教育实效。江苏拥有丰厚的历史底蕴和文化积淀，革命老区、历史遗址、军事驻地、英雄事迹等数量众多，具有开展国防教育的资源优势。河海大学陈进军承担的江苏省社会科学基金项目“江苏高校国防教育资源发掘及利用研究”，从实际出发，分析江苏国防教育资源开发现状，提出进一步开发利用的可行性对策建议。

一、江苏国防教育资源开发利用现状与成绩

1. 遗迹故址类资源不断丰富。一是遗址文物数量可观。江苏现有革命遗址遗迹 1710 处，登记不可移动革命文物 1031 处，公立博物馆纪念馆收藏的可移动革命文物 92525 件（套）。各类文物分布江苏各地，横贯古今。二是名人故址数量众多。江苏已建成包括周恩来故居、张闻天纪念馆、张謇纪念馆、“荣氏故里”等近 200 所名人故居，成为重要的爱国主义教育、国防教育基地。三是基地建设稳步推进。启动了“江苏省国防教育示范基地”建设工作，建成省级爱国主义基地 186 个，省级党史教育基地 53 个，2021 年新增 8 个全国爱国主义教育示范基地。

2. 书刊读物类资源不断充实。一是出版系列教材。省军地专家联合编写了权威的大、中小学系列教材和《国防教育知识读本（中小学版）》《国防教育知识读本（高中版）》《钢铁长城——庆祝中国人民解放军建军九十周年》等辅助读物，有力支持了国防教育课程建设。二是创办系列期刊。创办《铁军》《东海民兵》《国防时空》《日本侵华南京大屠杀研究》等杂志，宣传阵地不断巩固扩大。三是编撰系列书籍，编辑出版《全国革命老区县发

展史丛书（江苏卷）》《苏州市革命老区分布示意图》《南通市所辖六个革命老区发展史》《雨花英烈史料丛书》《江南一燕》《瞿秋白研究》（丛刊）等，地方史志等书籍成为国防教育资源重要组成部分。

3. 网络信息类资源迅速发展。一是网站建设不断强化。建设了雨花台烈士纪念馆、中国人民解放军海军诞生地纪念馆、史可法纪念馆等门户网站；高校更加重视武装部网站建设，能及时公布征兵、军训、教学、军事动态等资讯。二是资源数字化不断推进，相关场馆和景区逐步实现资源数字化，推出小程序导览、网络展览、实景体验等服务。三是融媒体矩阵建设成效显著。“南京·国防在线”融媒体宣传平台、南京大屠杀遇难同胞纪念馆公众号“线上升旗仪式”等成为品牌，微博、微信、抖音、喜马拉雅等国防宣传融合矩阵正在形成。四是网络国防教育广泛开展。互联网慕课《海权与制海权》入选全国优质课程“TOP100”，微信公共号“书剑飘香话国防教育”、头条号“元衡防务”等充分发挥了网络作为国防教育“加速器”作用。

4. 文化创新类资源推陈出新。创作了一批具有鲜明国防教育特色和时代气息的文化作品，如新编现代京剧《杰出楷模周恩来》、原创歌曲MV《信仰》、原创舞蹈《港珠澳大桥》、原创历史话剧《长明》等。创建了一批国防文化主题街区，如南京市鼓楼区颐和路社区将军馆、三步两桥社区海洋国防教育馆、岗子村国防教育主题地铁站等，成为颇具人气的“网红景点”。打造了一批特色节目，包括江苏卫视《百炼成钢：中国共产党的100年》《国

之祭》等，江苏新闻广播《军情观察》专栏，有力弘扬爱国精神，增强全民国防意识。

二、江苏国防教育资源开发利用面临的主要问题

1. 资源体系不够健全。博物馆纪念馆爱国主义教育基地等具有国防教育价值的资源分属不同地区、不同系统，地理和管理上的分散一定程度上影响了国防教育资源价值的发挥。如新四军相关资源分散在盐、镇、扬、宁、常等地，难以形成教育合力。另外，受制于经济效益等因素，国防教育资源开发存在偏重旅游资源等情况，遗迹故址、书刊文献等资源开发受到一定影响。

2. 品牌和特色不够鲜明。国防教育资源大多作为展览资源、旅游资源和拓展基地等形式进行开发，冷热区别较大，国防教育特色和品牌相对缺乏。对丰富的江苏历史资源、人物传记、革命遗址、场馆基地、人文传承中蕴含的国防教育价值需要进一步研究和挖掘，在全国具有重大影响的鲜明历史或时代特性的国防教育品牌较少。

3. 资源利用率有待提高。纪念馆类国防教育资源价值的实现主要依托主题教育活动、单位集中学习和学生教育活动等，对纪念日、节日依赖较大，教育过程中一定程度存在“旅游化”“流程化”等现象，教育价值难以充分彰显。另外，部分场馆存在非节假日等时段“遇冷”现象，资源有效利用率不高。

4. 信息化建设有待加强。一些国防教育相关系统门户网站信息更新不及时，内容单一，互动性不强，缺少吸引力。数字化资源利用率不高，部分国防教育资源虽然实现了数字化，但是数字

资源主动使用的少，网上学习的人数偏少。部分国防教育网站信息安全面临挑战，存在信息泄露、病毒入侵等风险。

三、推动江苏国防教育资源开发利用的对策建议

1. 加强组织领导，系统开发资源。省国防教育委员会将国防教育资源开发列入工作重点，统一组织协调军区、宣传、民政、教育、文旅等部门，协力开发国防教育资源。组织军地专家系统研讨、论证和民意调研，科学制定目标、原则、标准和举措，全面系统推进国防教育资源开发利用工作。在省国防教育委员会统一组织下，军事机关负责军方所属资源开发，文旅部门重点推进遗址公园类资源开发，教育部门负责课程类资源开发等，各职能部门各司其职，做好本领域国防教育资源开发利用。

2. 重视精品建设，打造国防品牌。各设区市应充分利用丰富的国防教育资源，打造如“战地徐州”“红色盐城”“血色南京”等具有鲜明历史性、军事性、教育性的城市名片。对革命遗址、英雄事迹等资源进行系统梳理，铸造以新四军、革命老区、血泪传承等为主线的革命品牌，赓续精神血脉，担当强军重任。积极引导和鼓励开展国防教育文化精品创作，开发国防教育文创产品，不断创新和丰富国防教育资源。通过电视、报纸、网络、广播等媒介，精心设计军事类特色栏目，打造有广泛知名度的国防教育品牌节目。

3. 聚焦提质增效，提升场馆利用率。国防场馆方可通过聘请国防教育教师、招募退役官兵、征集志愿者等方式，建设一支专兼职相结合的专业服务队伍，提供讲解、展示、交流等优质服务，

增强吸引力和教育效果；针对国防教育日、烈士纪念日等重要日期，精心策划意义深远的主题活动，吸引各单位、学校、企业等开展研学活动；组织研发团队，建设移动展馆，策划国防教育“进社区、进学校、进企业”，以“请进来、走出去”激发常态化教育活力。

4. 注重技术驱动，推进信息化建设。国防教育相关部门应积极建设门户网站，及时更新信息、发布动态，注重网络互动，提升网站吸引力；充分利用 3D 影像科技、多媒体互动展示、VR 以及场景模拟展示等技术，推进场馆资源线上展览展示，建设一批国防教育数字图书馆、博物馆、数字课堂等教育新阵地；充分发挥融媒体优势，加快融合网站、微博、抖音、微信、APP 等网络媒体，推进不同场馆之间媒体融合，整合力量打造融会贯通的媒体资源体系；按照相关法律要求及技术标准，制定安全管理细则，保障国防教育资源信息真实性、系统安全性、言论可靠性。

（作者陈进军，系河海大学军事教研室讲师；王建中，河海大学军事教研室主任）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号