

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 19 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 05 月 30 日

推进长江经济带文化产业高质量发展的 对策建议

摘要：南京大学顾江等研究认为，推进长江经济带文化产业高质量发展是坚定不移贯彻新发展理念、打造区域协调发展新样板的关键。目前，长江经济带文化产业发展韧性强劲、企业成长迅速、文化消费活跃，但也存在着区域协同创新机制有待理顺、自主品牌强产业链有待构建、文化产业结构布局有待优化等掣肘。为此，推动长江文化产业带高质量发展需要兼顾规划统筹，推进协同发展；创新引领发展，增强内生动力；发挥比较优势，深耕地域特色；优化产业布局，促进梯度开发；培育专精特新，增强竞合活力。

长江流域具有优越的区位条件和深厚的文化资源，推动长江经济带高质量发展是党中央做出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略。南京大学长三角文化产业发展研究院顾江承担的江苏省社会科学基金长江文化专项“长江文化产业带高质量发展研究”和南京航空航天大学姜照君承担的中央高校科研基地创新基金项目“长江经济带文化产业协同创新机制研究”，分析长江经济带文化产业发展的基本现状及其关键掣肘，提出相应的对策建议。

一、长江经济带文化产业发展的基本现状

1. 发展韧性强劲。在面对世纪疫情持续蔓延和国际经济形势不确定性的叠加影响，全球经济出现震荡与衰退，但长江经济带文化产业呈现出强劲的发展韧性，正在成为我国数字文化消费发展领域的新高地。据统计，2020年，长江经济带11省市规上文化制造业企业R&D内部经费支出和新产品开发个数分别占全国53.3%与50.6%，已位居半壁江山，具有举足轻重的地位。

2. 企业成长迅速。改革开放以来，长江经济带孕育了众多的文化企业。据统计，2020年，长江经济带11省市规上文化企业及相关企业数量全国占比51.1%，是2012年的4.36倍。同时，通过转企改制形式，长江经济带形成了一批骨干型文化企业，目前拥有的民营文化企业数量占长江经济带文化企业总数的71.5%，营业收入比重达56.1%，这彰显了长江经济带文化产业的内在活力。

3. 文化消费活跃。近年来，长江经济带人均文化娱乐消费呈持续增长态势，居民文化活动不断丰富。据统计，2020年，长江经济带城镇、农村居民人均教育文化娱乐消费支出占比分别为9.74%和9.07%，高于全国城镇、农村居民人均教育文化娱乐消费支出的9.4%和8.48%。这为长江经济带拉动文化消费、提升文化产业竞争力奠定了坚实的基础。

二、长江经济带文化产业发展的关键掣肘

1. 区域协同创新机制有待理顺。长江经济带包括上游成渝经济区、中游城市群和下游长三角地区，不同区域有着独特的资源禀赋和文化特质，拥有各自的文化产业发展目标和政策诉求，以及由此形成的行政壁垒、地方保护主义和市场分割等。这阻碍了资本、人才、技术、信息、土地等要素在整个区域内的自由流通，难以形成有效的协同发展机制和畅通的文化产业关联循环体系。

2. 自主品牌强产业链有待构建。长江经济带虽然经济发展水平高，居民文化需求旺，市场潜力大，但文化产业的质量提升与数量增长还存在着巨大的空间。调研发现，在文化产业价值链中，长江经济带拥有的原创研发和传播营销的“两头环节”占比较少，而中间生产制造制作环节占比较大，这意味着长江经济带文化产业的价值链亟待向两端攀升。此外，长江经济带文化创意、原创性研发设计等高附加值产业存在“缺链、断链、弱链”现象，设计、研发、生产、营销、服务的全产业链尚未形成，具有国际影响力和核心竞争力的优势品牌也尚未涌现。

3. 文化产业结构布局有待优化。近年来，长江经济带文化产业发展依托互联网、大数据、人工智能、信息通讯等新兴技术，以文化内涵为核心要素，不断探索文化产业的新业态新模式。然而，由于东西地理跨度大，经济发展不均衡，以及对当地文化资源优势与特色考量不足，导致长江经济带文化产业功能定位不明确，“大杂烩”现象突出，文化产业结构与布局还存在着以追求规模和数量增长为目标导向的粗放型发展模式。

三、长江经济带文化产业高质量发展的对策建议

1. 兼顾规划统筹，推进协同发展。一是探索文化产业金融支持的磋商机制，通过共建长江经济带文化产业合作发展基金会、设立长江文化科技研发投资基金等专项母基金，形成以政府资金为引导、以社会资金为支撑的文化与科技投融资体系，带动区域间技术、信息、人才等要素的流动。二是完善区域间、城市间和城乡间的联动发展机制，通过提升并发挥长江经济带文化产业整体集聚水平和规模效应，充分释放示范省份和典型城市的辐射带动作用 and 溢出效应。

2. 创新引领发展，增强内生动力。一是积极顺应文化产业数字化发展新趋势，抓住数字化、网络化、智能化融合发展新契机，加强长江数字文化产业内部创新要素与产业要素的融合、转化、渗透、提升，为长江文化产业发展提供内生动力。二是建构以骨干文化企业牵头、以高校院所和上中下游企业共同参与的文化类产业技术创新战略联盟，提升文化科技成果创新转化能力和政企

学研协同创新水平。

3. 发挥比较优势，深耕地域特色。一是依托长江下游地区在科技、金融和人才方面的优势，发挥“领头羊”作用，推动知识密集型、技术密集型和以高端创意研发为主的数字文化产业发展，打造强势文化产业自主品牌，加快高附加值产业成长。二是不断夯实长江中游省市作为连接东西部地区的桥梁作用，着重拓展文化产业业态链条和培育优质骨干文化企业，聚力打造文化产业新业态。三是充分利用长江上游省市在生态环境和旅游资源上的优势，推进文旅产业“强链、补链、固链、延链”，深度开发高品质、特色化文旅产品。

4. 优化产业布局，促进梯度开发。一是合理有序地引导文化产业在长江经济带的空间集聚，实现长江文化产业带的梯度开发、循序推进与错位发展，形成点面结合、优势互补、协调共享的文化产业集群，渐次焕发区域发展红利。二是充分发挥长江上中下游各省市在生态环境、旅游资源、人力资本以及科技能力上的禀赋和特色，因地制宜发展文化产业，实现差异互补和资源共享，进而形成多元化、深层次、促共赢的产业合作模式和发展格局。

5. 培育专精特新，增强竞合活力。一是通过政策引导和市场驱动，培养一批创新能力强、科技含量高、质量效益优的“专精特新”文化企业，守正创新、革新先行，为“专精特新”提供税收优惠、金融服务、人才引进等配套支持政策，激活文化企业创新活力。二是通过省域间的竞争与开放，形成长江文化产业带高

质量发展的统一大市场，在充分竞争的基础上，实现市场对资源配置的决定性作用，共同建构“全方位、全领域、全要素”的文化产业共同市场机制、有效竞争机制和有为合作机制。

（作者顾江，南京大学长三角文化产业发展研究院院长、南京大学商学院教授；姜照君，南京航空航天大学副教授、南京大学长三角文化产业发展研究院研究员；王文姬，南京大学长三角文化产业发展研究院研究员、南京传媒学院副教授）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号