

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 37 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 11 月 2 日

---

## 推动江苏健康产业转型升级的对策建议

**摘要：**中国矿业大学江红艳等研究认为，健康产业是内含巨大市场潜力的新兴产业，具有拉动内需和保障民生等重要功能。江苏健康产业优势明显，但在规划统筹、平台建设、人才引进、数智化变革、新业态拓展等方面面临转型困境。对此，建议优化健康产业的顶层设计，改革柔性引才机制，推进产业数智化蝶变，并积极寻找新旧产业融合突破点，完善政策保障机制。

深化大健康理念，加快发展健康产业，是保障人民健康的重要抓手。当前，健康产业正处于高速发展的战略机遇期，并已成为培育新经济增长点的重要源头。截止 2021 年 9 月，江苏健康产业相关企业共计 1.2 万家，活力旺盛但同时也面临转型困境。针对江苏健康产业如何调整结构、拓展服务，实现全面有序增长，中国矿业大学江红艳教授主持的江苏省社会科学基金项目“大数据驱动下江苏健康产业升级的实现路径研究”分析江苏健康产业转型痛点，并提出促进健康产业升级的对策建议。

## 一、江苏健康产业转型升级现状与面临困境

1. 规划统筹缺乏，资源共享平台建设滞后。省级层面尚未出台聚焦于健康产业的规划，致使各市健康产业转型定位与升级模式高度重合，同质化产业园区极易引致非良性竞争。尽管近期发布的《全国生物医药产业园区百强榜单》中江苏占据 16 席，居全国首位，但头尾差距显著、多数园区体量有限的非平衡问题依然严重。另外，数据、技术、人才等数字化共享平台建设滞后，各园区间缺乏有效的合作交流。集聚于苏州工业园区、南京生物医药谷等头部健康产业园的优势资源难以流动，对省内其它弱势产业园提档升级的帮扶力度有限。

2. 复合人才短缺，转型升级人才支撑匮乏。一方面，对接健康产业创新发展的复合型人才供应不足。《南京市 2021 年度八大产业链紧缺人才需求目录》指出，新医药与生命健康业人

才需求率高达 19.45%；《苏州市 2021 年度重点产业紧缺专业人才需求目录》将生物医药与新型医疗器械产业人才紧缺指数列为重度 5 级。另一方面，健康产业人才地域与行业分布不均衡、尖端人才外流、人才梯队断层等特征明显。除宁苏泰连 4 市因已培育较多健康产业龙头企业而初具引才优势以外，其它 9 市则陷入“育才引才留才”三难境地。

3. “互联网+”融合不充分，产业数智化变革迟缓。江苏卫健委公布，截止 2021 年 3 月，江苏已建成 105 家互联网医院，居全国前列，但与健康产业领先省份相比仍有不小的差距。同时，互联网与体育健身等服务领域的渗透融合尚不深入，智能匹配专业课程、虚拟教练陪伴指导、VR 互动游戏健身等智慧服务欠缺。另外，健康产业的不同分支行业都面临数智化建设迟缓问题。例如，健康旅游业中 AR 智能导览康养景区与 VR 全景沉浸疗愈项目落成率不高。即使是数智化布局较早的卫生医疗业同样面临健康档案、医疗影像云平台惠及范围有限，不同医疗机构间难以互通互用的窘境。高新技术应用低迷、健康数据运用不当等问题，成为阻滞江苏健康产业嬗变的堵点。

4. 健康服务新业态薄弱，新旧产业转型步调不一。以新式健康服务需求为导向，由传统医疗健康领域向其他行业融合渗透而形成的医养康旅、移动医疗、健康管理、医疗美容等具有巨大的市场空间，但我省健康服务新业态的发展却呈现“小散

弱”的态势，存在供需错位。我省已出台的支持政策仅有 12 项，且大多偏重医药制造业，对新兴健康服务业的政策引导十分匮乏。医药业发展势头强劲，而托育养老、疗愈养生相关健康产业链迟迟没有跟上，与“全方位全周期”健康服务的战略理念不符，表明我省健康服务新业态的发展规模与速率落后于传统医药行业，制约了健康产业优势互补、协同升级的步频。

## 二、江苏健康产业转型升级的对策建议

1. 优化产业升级顶层设计，完善产业资源共享平台。一是加强战略转型规划，优化产业空间布局。围绕我省的“十四五”健康产业发展规划，尽快制定具体的行动方案。以政策引领缓解产业转型定位和产业园区建设的同质化问题，推动细分领域精细化发展和产业园区差异化布局，加快形成“协同有序、优势互补、错位发展”的健康产业集群，完善健康产业结构升级的顶层设计。二是加速发展产业资源共享平台，精准帮扶弱势园区。通过在线平台形成健康产业园间资源实时共享，实现健康创新要素线上流动和云端集聚。省内头部产业园应以“结对子”形式与后进园区深度对接，锚定江苏健康产业转型蜕变过程中暴露出的区域失衡“软肋”，秉承“园区共建、资源共享、难题共解”原则，全力推进我省健康产业从“一枝独秀”向“百花齐放”的升级演进，尽快迈入高速高质新阶段。

2. 深化柔性引才机制改革，增强本土人才培选力度。一是

明晰健康行业不同层次的人才需求，实施差异化人才引进计划，招引外界人才。深化人才引进机制改革，实施柔性引才策略，加大我省“双创计划”对健康人才的倾斜力度。围绕落户、住房、医疗、教育、养老等为人才需求提供“一站式办理”和“菜单式服务”。通过“项目合作、技术顾问、流动工作站”等多样化方式，实现人才交叉灵活配置，为健康产业优化升级引入“人才活水”。二是厚植人才培育沃土，强化本土人才对健康产业转型的支撑作用。加强生物医药、康复健体、智慧养老等健康行业紧缺人才培育力度。依托江苏科教优势，支持跨地区、跨高校、跨学科的健康人才联合培育基地建设，以“强带弱”、“老带新”等模式助力本土健康产业人才迅速成长。对标国际顶尖健康产业研发团队，通过院校培养、岗位进修、项目合作、技能竞赛等举措，遴选出一支高层次、复合型的健康人才梯队。

3. 推进全领域智慧健康，赋能产业数智化蝶变。健康产业携手互联网是破解智慧产业转型困局，谋求健康服务“共享化、智能化、异质化”升级的新方案。一是完善健身场馆信息化建设，丰富智慧健身服务形式。结合疫情防控常态化，积极培育居家 VR 游戏健身、虚拟教练指导等新热点新模式。二是增扩健康旅游形态供给，深化旅游数智改革。引进 VR、AR 等高新视觉科技，优化养生休闲游项目的智能能力与沉浸感，聚力打造江苏健康生态线上旅游地图，促进健康旅游消费提档扩容。三

是加强互联网医院建设，完善“5G+智慧医疗”云平台。依托全民健康信息平台，推进5G网络和人工智能在医疗辅助、医学影像、疫情防治等场景的落地应用，重构医疗服务模式，逐步激活健康产业增量空间。让数智化渗透于“健康医疗+服务”的各个环节，在健康产业转型升级中发挥实效、真正造福民众。

4. 深耕新旧产业融合升级，政策先导服务业态跃迁。一是瞄准产业融合突破点。挖掘中医在康复疗养、保健养生领域的融合突破口，立足各市资源禀赋，开发中药养生、天然温泉、森林氧吧、田园康养等“游憩疗养”四合一的创新融合项目。积极拓展健康服务新场景，着力布局全生命周期、贯彻诊治全流程、辐射身体心理全方位的健康产业链条。二是转变传统医药与新兴服务“相争博弈”为“合作共赢”，打好协同转型“组合拳”，实现1+1>2的“聚力”效果，切实推进新旧健康产业融合升级创新。三是建立健全新业态帮扶政策体系，加速带动健康服务业跨界转型。详实梳理健康新业态企业帮扶需求，锚定企业转型痛点“对症下药”。持续优化健康新业态营商环境，重点支持培育一批敢于创新突破、勇于试点转型的“瞪羚”企业和“独角兽”企业。适度提高惠及健康服务新业态的财政补贴标准，发挥财政资金助推健康产业跃迁的先导性作用。

（作者江红艳，系中国矿业大学经济管理学院教授；孙雨笛，系中国矿业大学经济管理学院博士生）



---

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志  
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号