

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 2 期

中共江苏省委宣传部

2023 年 2 月 1 日

---

## 以数字化转型推动江苏制造业高质量发展

**摘要：**南京审计大学蔡显军研究认为，江苏作为我国制造业强省和数字经济领先省份，在推动制造业“智改数转”方面拥有诸多优势，但也面临组织模式不适配、数字转型战略不清晰、数字基础产业薄弱、数字人才引培有短板等问题。对此，建议制造业企业打造自驱型管理模式，完善组织保障；明确数字化转型战略定位，赋能运营管理；推进数字基础设施建设，提供有力支撑；建立数字化人才培养机制，优化人才结构，促进制造业发展提质增效。

党的二十大报告提出加快制造强国和数字中国建设，为实现制造业“智改数转”指明了方向。中央经济工作会议提出，要大力发展数字经济，并提出，围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，保证产业体系自主可控和安全可靠，确保国民经济循环畅通。江苏作为制造业强省与数字经济大省，如何把握契机、发挥优势，更好地助力和赋能江苏制造业高质量发展是重要课题。南京审计大学蔡显军承担的江苏省社会科学基金青年项目“江苏制造业企业数字化转型的财务风险与防范机制研究”，在调研分析江苏制造业数字化转型基本现状和潜在风险的基础上，以数字化转型提速升级为路径，提出促进江苏制造业提质增效的对策建议。

## 一、江苏制造业数字化转型现状

1.政策保障持续发力。近年来，江苏围绕“制造强省、网络强省”建设目标，不断加强顶层设计与战略布局，构建制造业数字化转型的体制机制，形成了较为完备的政策框架与保障体系。2015年，江苏省政府颁布实施《中国制造2025江苏行动纲要》，提供了战略性、前瞻性和指导性的纲要内容；2017年制定《江苏省“十三五”智能制造发展规划》，进一步明确了目标、任务和措施；2018年颁布《江苏省智能制造示范区培育实施方案（试行）》，落实了一系列执行细则；2020年出台《关于深入推进数字经济发展的意见》，明确了数字经济强省战略目标和保

障措施；2021年发布《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》，对制造业“智改数转”的重点工作作了系统部署。政策层面的持续发力，为江苏制造业数字化转型提速升级提供了坚强的保障、给予了有效激励。

2.数字化转型加速推进。2022年4-5月江苏连续印发《全面提升数字经济发展水平的指导意见》和《江苏省数字经济促进条例》，提出有序推进数字核心产业加速、制造业数字化转型等专项行动，并对实施细则作出了具体规定，江苏制造业数字化转型加速推进，两化融合水平连续7年居全国第一。截至2021年末，已累计培育135家省级工业互联网标杆工厂、138家省级智能制造示范工厂、1639个省级智能制造示范车间，全省制造业企业关键工序制造设备数控化率达到60.1%，比2015年提高32.3%。工业互联网带动上下游企业数字化协作和精准对接，为江苏制造业全产业链数字化转型提供了有力支撑。截至2021年底，江苏省已培育工业互联网国家双跨平台4个、打造省级重点工业互联网平台142家，加快了制造业全产业链“智改数转”升级步伐。

3.产融模式不断创新。2022年1-7月，全省有2.2万家规模以上工业企业启动了“智改数转”，近1.5万家企业开展了转型前的诊断工作。为缓解企业融资难题，江苏不断创新数字化转型企业与政府部门、金融机构的融合模式。例如，编制化工、钢铁、服装等12个细分行业“智改数转”实施方案，由省财政

下达 12.7 亿元专项资金，不断创新精准扶持模式。同时推动制造业企业与金融机构的数据共享和业务协作，构建以生产运营实时数据为依托的企业征信机制和动产融资模式，引导资本市场加大对数字化转型的投资力度。截至 2021 年底，银行等金融机构对我省制造业全口径融资余额达 3.36 万亿元，同比增长 19.03%，贷款平均利率 4.19%，融资成本持续下降。规模以上制造业企业资产负债率由 2012 年 56.53% 降至 2020 年 52.46%，企业财务风险明显缓解。

4. 盈利空间持续拓展。近年来，原材料与人工成本上升一定程度上挤压了利润空间，但数字化转型促进制造业企业自主创新能力有效提升，推动了经济效益持续向好。根据《江苏统计年鉴》相关数据，2021 年制造业企业发明专利授权量达到 4.48 万件，是 2012 年的 4.6 倍；2020 年规模以上制造业企业成本费用利润率上升到 7.18%，比 2012 年增长 3.2%；2020 年规模以上制造业企业全员劳动生产率达到了 141.45 万元/人，比 2012 年增长 36.6%。调研发现，常熟纺织服装产业通过引入生产协同系统，突破发展瓶颈，打造传统产业数字化转型新生态，解决了需求多变难匹配等诸多发展难题。总之，数字化转型升级推动了传统制造业从传统单一制造环节向供销两端延伸，提高了产品附加值，推动企业加速迈入产业链中高端，实现了从产品竞争力向产业链竞争力的转变，拓展了企业盈利空间。

## 二、江苏制造业数字化转型面临的问题

1.组织管理模式不适配。部分企业将数字化转型片面理解为数字技术的应用，急于装备升级和脱离低端产业，但忽视组织管理模式变革的跟进和匹配。表现在，一方面，传统“金字塔式”组织结构层级多、信息损耗大、沟通成本高，企业难以对数字经济时代下瞬息万变的市场环境做出快速反应；另一方面，传统管控模式无法激活员工的创造力以满足多样性、多变性和复杂性的数字经济市场需求。

2.数字转型战略不清晰。尽管江苏多数制造业企业已经认识到数字化转型的重要性紧迫性，但数字化转型尚处于初级阶段，很多企业的转型战略并不清晰。部分企业转型战略部署重点与业务发展侧重关联弱，数字化建设难以触及企业转型核心，难以发挥对业务的赋能作用。此外，企业各部门对数字化转型的认同水平和认知能力参差不齐，执行上存在消极对待的问题，制约了转型成效，增加了转型失败概率。

3.数字基础设施不完善。完善的数字基础设施是制造业企业数字化转型成功的必要条件。一方面，我省在基础平台、数据平台、硬件与软件数字平台建设上存在短板，诸如超算中心等先进数字化建设平台的不足延缓了江苏制造业企业数字化转型的进度，降低了竞争优势。另一方面，统一的基础数字标准是产业链各个环节互相配合和紧密联系的粘合剂，我省大部分制

造企业仅掌握某方面的专业知识，在基础数字标准的制定上存在一定滞后。

4.数字人才引培有短板。数字化人才队伍建设是数字化转型的重要基石。制造企业转型升级过程涉及组织架构重塑、生产流程再造等复合环节，急需兼具数字技术、制造业与经济管理专业知识的复合型人才。从现状来看，当前江苏制造业领域与经济领域人才规模较大，但在数字技术、大数据分析、商业智能领域的复合型创新人才缺口较大，在人力资本层面对制造业企业深入推进数字化转型形成了较大制约。

### 三、数字化转型推动江苏制造业高质量发展的对策建议

1.打造自驱型管理模式，完善组织保障。一是构建去中心化、自主决策、目标一致以及动态协同的生态型组织，发挥个人主观能动性，将管理模式由管控升级为赋能。二是着力打造开放式共享服务中心，形成实时互动的前中后台模式，将数字技术充分嵌入组织管理各环节：在前台实现与市场、用户的交互，赋能服务；在中台实现智能运营，整合业务；在后台提供技术支撑，发挥力量。

2.明确数字化转型战略定位，赋能运营管理。一是明确数字化转型的范围和具体内容，指导江苏制造业企业在战略制定和数字技术上选取匹配的方案。二是把握好数字化转型的时机，注重行业内以及上下游企业间的协同一致。三是围绕设计新的

生产服务流程，将数字技术、业务技术和商业模式创新结合，针对不同发展阶段、不同规模和细分行业的企业，探索差异化数字化转型路径。

3.推进数字基础设施建设，提供有力支撑。一是加快工业互联网、云计算、人工智能等新型基础设施建设，为数字化转型提供底层软硬件支撑。二是积极打造数据共享平台，实现产业链资源融合互通、上下游信息共享与协同合作。三是完善财税支持政策、金融纾困措施及技术推广应用等，优化政产学研用金协同，提高转型效率。四是合理分配数字资源，缓解数字化实施过程中由于资源投入过多和重复导致的边际效益递减压力。

4.建立数字化人才引进机制，优化人才结构。一是加大对数字化相关学科建设的投入，从政策上鼓励关联领域高端人才投身于数字化研究。二是完善数字化转型人才引进制度，根据行业属性、规模体量、技术优势等制定合理引进计划。三是构建数字化转型人才培养体系，培养员工的数字化意识、素养和技能。四是建立激励与考核制度，实现员工自上而下地学习分享，使数字化思维深入人心，完成从管理层到基层员工的全员覆盖，以及从学习分享到研发应用的全过程激励。

（作者蔡显军，系南京审计大学会计学院讲师）

---

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志  
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号