

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 1 期

中共江苏省委宣传部

2023 年 2 月 1 日

江苏加快构建中国式现代乡村 产业体系的对策建议

摘要：南京大学周凯研究认为，农民增收致富，产业振兴是关键。壮大乡村特色产业，应加快构建中国式现代乡村产业体系。江苏现代乡村产业发展势头强劲，乡村振兴总体水平走在全国前列且优势明显，但仍然存在现代乡村产业发展基础不牢、发展质量不高、发展后劲不足等问题。对此，建议加强内外联动拓宽乡村产业新空间、多元融合打造乡村产业新高地、培育主体发掘乡村产业新动能。

党的二十大报告指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务在农村。省第十四次党代会提出，要加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，扎实推进农村一二三产业融合发展。江苏经济基础雄厚，科教和人才资源丰富，具备率先实现农业农村现代化的基础条件。南京大学周凯承担的江苏省社会科学基金重大项目“江苏率先全面实施乡村振兴战略研究”，通过分析江苏构建中国式现代乡村产业体系的基础条件，剖析存在的主要问题，提出针对性的对策建议。

一、江苏乡村产业体系发展现状

1.产业结构持续优化升级。江苏按照发展“一村一品”、建设产业强镇、打造产业集群的村-镇-县三级发展思路，以延链、补链、壮链、优链为重点，统筹优势特色产业实现集聚型发展。积极打造8个千亿元级优势特色产业，培育壮大185个10亿元以上县域优势特色产业，64个全国产业强镇，全省累计创建国家现代农业产业园14个，居全国前列。从地理标志农产品到乡村特色产品，86个乡村特色产品入选全国目录，品牌知名度不断提升。2021年全省农产品网络销售额1065亿元，休闲农业综合收入902亿元，新产业新业态蓬勃发展。

2.产业质量效益加速提升。江苏坚持数字化赋能实体经济高质量发展，农业科技进步贡献率达70.9%，数字农业农村发展

水平达 66.5%。数字技术在农村的广泛应用，持续不断催生农业新业态和新模式。率先建设“苏农云”农业农村大数据云平台，推动了精细化种植、远程遥控与数据采集、农业航空装备等智慧农业新技术新产品应用。“农技耘 APP”成为全国首个移动端省级农业科技资讯服务软件，可为新型农业经营主体和广大农户提供“全天候、保姆式”农技服务，服务用户超过 40 万户。

3.产业经营主体加快培育。江苏不断培育壮大新型农业经营和服务主体，家庭农场、农民合作社分别达到近 17 万家和 8.5 万家，省级以上农业龙头企业达到 907 家，其中国家级 99 家。龙头企业牵头成立的农业产业化联合体带动家庭农场等新型经营主体抱团发展，在培育强大龙头的同时，也发挥了衔接小农户、培育新农人的功能，在全省范围内形成了多维网络嵌入、多元主体协同、多层资源优配的协调创新机制。与此同时，江苏科教资源丰富，产学研融合也为现代乡村产业体系构建提供了强有力的科技和人才支撑。

二、构建中国式现代乡村产业体系存在的主要问题

1.发展基础不牢。一是农田水利配套标准不够高。省内部分地区高标准农田建设缺乏统筹规划、标准尚不明确、资金保障不足，建后管护还不够到位。二是特色农业机械化发展不平衡。部分地区特色农业产业机械化率不到 60%，受农机科技水平限

制，农业机械化和规模化未实现有效融合，全省农机化发展仍然不平衡不充分。三是农村集体经营性建设用地入市后，农民社会保障和各主体间利益分配机制缺乏完善的配套政策，土地转让和规模化整合受阻，制约了现代产业在乡村的可持续发展。

2.发展质量不高。一是产业同质化严重，产品竞争力不强。部分地方对乡村主导产业的定位不明晰、特色资源挖掘不够深，未能形成独具特色的核心竞争力。对农产品区域公用品牌及地理标志农产品的管理和维护意识不强，品牌侵权、滥用造成了诸多负面影响。二是经营主体综合实力不强。小农户家庭经营的规模经济、技术水平、品牌质量等比较欠缺，部分家庭农场经营效益偏低。新型农业经营主体、高素质农民队伍和农业专业化、社会化服务团队建设亟待加强。三是产业链条仍然较短。产业分割明显，上下游产业衔接度不高，农产品加工转化率较低，精深加工不足，产品档次和附加值较低。社会化服务体系的支撑和保护能力薄弱，公益性生产服务体系不健全。

3.发展后劲不足。一是科技创新动力不足。产业链、创新链和价值链结合不够紧密，农机化先进技术与高端装备供需矛盾突出，高效设施农业发展的层次还不够高。利用新一代信息技术发展智慧农业的基础条件和意识仍然不强，现代乡村产业生产管理体系尚未建立完善。二是产业的金融链条不健全。改革后的商业银行不断整合市场资源、上收审贷权限，大量资金逃

离农村流向制造业和服务业领域。此外，鉴于农村资源变资产的渠道尚未完全打通，资本下乡融入乡村产业发展的保障政策并未发挥实质作用。三是产业结构调整优化还需加强。部分地区动力不强、思路受限、办法匮乏，农业维稳与转型升级的矛盾较为突出，产业结构调整的速度和效率得不到充分保证。

三、构建中国式现代乡村产业体系的对策建议

1. 内外联动拓宽产业新空间。一是围绕延长产业链、打造供应链、提升价值链，推动实现多类资源要素高效配置。如对农产品实行“产、加、销、游”全产业链开发，通过“互联网+”技术构建“基地+工厂+终端+信息化管理系统”全产业链经营模式，实现产业链、供应链和价值链的多链衔接。二是聚焦外部协作，内外联动拓展资源互补优势。加强与长三角城市群的技术交流和产业合作，注重乡村产业市场规模、功能、组织和机制建设，发挥统一大市场在现代乡村产业体系构建中的重要作用，强化全产业链和产业集群纵深发展。三是深入挖掘苏南苏中苏北的资源比较优势以及乡村功能定位，以生产、生活、生态共同体的构建为引领，促进区域间优势互补。加强县域商业体系和富民产业在城与乡、南与北之间的延伸拓展，扩大科技创新支持，助力苏北地区实现产业链和供应链的高质量发展。

2. 多元融合打造产业新高地。一是立足自身资源禀赋和比较优势，因地制宜精选主导产业。推进政策、要素、市场和功能

的多元叠加集聚，做强县城或乡村特色产业。围绕拓展农业多种功能和实现乡村多元价值，发展优势特色产业集群，以品质提升品牌溢价。二是围绕培育多元融合主体，发展多类型业态融合。加快建立健全融合机制，强化农产品加工业、文旅、研学、康养、民宿等领域的多业态发展，深化融合农村一二三产业，以多业态融合促进和综合营销带动地方产业多元发展。三是拓展数字经济在乡村产业发展中的应用场景。以全面数字化引领现代乡村产业体系建设和企业管理，加快乡村数字基础设施建设，加快布局数字化新技术新模式，构建以智慧化为主导的数字乡村产业系统，推进数据的标准化和数据要素的共建共享。

3.培育主体发掘产业新动能。一是完善和发展农村基本经营制度和适应性社会规则秩序，完善农村集体经营性建设用地入市利益分配政策，培育壮大新型乡村产业经营主体，赋予农民更加充分的财产权益。二是精心培育农业产业化龙头企业，建立规范化农民专业合作社，积极运用数字化平台助力联农带农，利用科教联合助力绿色增收。加快构建标准化规范体系，打造区域性公共品牌和知名企业品牌。健全家庭农场名录管理制度，开展农民专业合作社“双建双创”行动，支持园区内主体牵头组建社会化服务组织。三是培育返乡创业、入乡创业、在乡创业三股力量，形成以创新带创业、以创业带就业、以就业促增收的

格局。鼓励农民就地就近就业创业，不断夯实、壮大乡村振兴发展新主体、新动能。

（作者周凯，系南京大学教授、博士生导师）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号