

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第9期

中共江苏省委宣传部

2023年4月29日

---

## 江苏打造先进制造业基地的对策建议

**摘要：**南通大学金飞研究认为，近年来，江苏先进制造业基地建设成效显著，如制造业规模和质量保持领先、产业能级和竞争力不断提升、制造业数字化转型全面深化、企业创新主体地位更加彰显等，但是也存在着自主可控技术有待突破、智改数转进程有待加快、多元赋能格局有待畅通、人才支撑体系有待优化等掣肘。对此，建议深耕优势领域，推动核心技术新突破；提升数治效能，擘画智改数转新图景；发挥集群效应，打造融合共赢新生态；加快引才引技，塑造开放合作新格局。

打造具有国际竞争力的先进制造业基地是江苏夯实国内循环重要地位、增强国际循环带动能力的“先手棋”，也是发挥比较优势、践行“勇挑大梁、走在前列”的“关键招”。近年来，江苏牢记习近平总书记“抓实体经济一定要抓好制造业”的谆谆嘱托，始终把制造强省建设摆在突出位置，以更高目标、更新思路、更实举措，为打造先进制造业基地提供制度保障和硬核支撑。南通大学金飞承担的江苏省社会科学基金项目“江苏加快推进具有国际竞争力先进制造业基地建设研究”，分析江苏建设先进制造业基地的主要成效和关键掣肘，据此提出对策建议。

## 一、江苏先进制造业基地建设的主要成效

1. 制造业规模和质量保持领先。当前，江苏制造业发展呈现出由“量”到“质”的根本性转变。江苏制造业门类齐全，产值约占全国的13%，已连续九年位居全国第一；2022年，江苏制造业增加值占GDP比重达37.3%，稳居全国首位；江苏制造业高质量发展指数连续两年全国第一，代表先进制造的集成电路、电子元件、海工装备等产业产量均占全国30%以上；目前，已有380多家世界五百强企业落户江苏，全国超过20%的高新技术产品出口自江苏。

2. 产业能级和竞争力不断提升。自2018年江苏在全国率先出台《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》，所构建

的 16 个先进制造业集群规模占规上工业比重达 70%，重点集群主导力显著增强；从工信部前三轮国家级先进制造业集群决胜名单来看，江苏共有 10 个先进制造业集群入围“国家队”，位居全国第一；江苏拥有国家级新型工业化产业示范基地达 30 家，总数位居全国第一；所拥有的特高压设备及智能电网、晶硅光伏、风电装备等 7 条产业链达到中高端水平，国际竞争优势明显。

3. 制造业数字化转型全面深化。江苏坚持把智能制造作为主攻方向，“数”“实”融合不断深入。2022 年，全省两化融合发展指数为 66.4，连续八年保持全国第一，数字经济核心产业实现增加值占 GDP 比重约 10.3%；目前，已为 2.2 万家企业开展“智改数转”免费诊断；全省“互联网+先进制造业”特色产业基地实现设区市全覆盖，工业软件、大数据、人工智能、区块链等数字化产业发展势头强劲，为开展区域数字化转型试点和申报国家级相关示范基地打下了坚实的基础。

4. 企业创新主体地位更加彰显。2022 年，江苏省全社会研发投入占 GDP 比重首次突破 3%，达到创新型国家和地区中等水平；江苏现有国家级制造业创新中心 2 家（占全国 1/8），国家企业技术中心总数达 138 家，高新技术企业承担了 80% 的省科技成果转化项目和 60% 的省重点研发计划项目；在众多战略性新兴产业中，江苏涌现出了一批领军型科技企业，新入围国家级专精特新“小巨人”企业 424 家、制造业单项冠军 48 家，

累计分别达 709 家、186 家。

## 二、江苏先进制造业基地建设面临的关键问题

1. 自主可控技术有待突破。一是长期以来，江苏侧重技术追踪和引进，存在基础研究能力薄弱、原始创新匮乏、关键核心技术被卡等现象，导致大多数生产仍集中在一些低附加值的零部件和配套产品上，“高端产业—低端环节”现象凸显；二是在集成电路、化纤、钢铁、纺织服装、船舶制造等领域企业和产品具有一定国内知名度，但缺乏世界知名企业与品牌。在一些新兴行业中，缺少一批发展快、实力强、商业模式新的标杆企业，更缺少集研发、工程总包、设备制造、运营服务于一体的综合型龙头企业；三是因缺少具有牵引作用和整合能力的品牌终端产品，江苏难以形成上下游配套、专业化分工、规模化产出的现代产业链，导致上下游产业整合和市场资源吸附的能力较弱。

2. 智改数转进程有待加快。一是在推进智改数转的过程中，江苏存在着一些企业数字化认知不够、数据治理能力不强、资金投入与人才储备不足等困境，尤其是中小企业普遍存在“不敢转”“不会转”“不能转”等问题；二是江苏具有一流水准、能够提供系统解决方案的工业互联网平台较少，已有平台更多还是拘泥于工业制造流程的特定环节，综合配套与集成创新能力欠缺，像华为、腾讯、阿里之类的生态整合型企业更少；三

是众多制造业企业将智能制造作为变革发展的重要方向并积极投入，但是普遍雷声大雨点小，5G应用赋能智能制造新场景的进程缓慢，数字化转型情境下产业链和供应链融合创新发展的进程滞缓。

3. 多元赋能格局有待畅通。一是当前先进制造业集群培育和国家集群竞赛主要采用“核心区+协作区”的分工模式，但是由于江苏地域空间结构较为松散、跨度相对较大，在实践操作和组织推进层面存在着产业结构相似度高，产业梯度特征不明显，同质化竞争现象；二是管理与服务的职能存在交叉，“九龙治水”现象较为突出。省市之间协调不充分、部门载体沟通不通畅、职能机构抓手不丰富，尚未形成上下联动、同心戮力的大格局；三是省相关主管部门虽设立专项资金支持，但扶持方向存在重叠，支持政策的精准性不够；同时，市场分割、信息孤岛以及行业管理信息系统条块分割阻碍着设备设施和信息数据的共享共用。

4. 人才支撑体系有待优化。一是江苏虽然拥有丰裕的高等教育资源，但是从产业维度看，制造业人才资源总量还远低于广东和山东，制造业研发人员全时当量低于广东而排名全国第二，特别是适龄产业工人后备数量不足，制造业高级技师占高级工的比重偏低；二是缺少推动关键核心技术实现重大突破的科技领军人才和具有国际化管理创新能力的高端团队；在国际

一流人才引进方面，相较北上广，江苏人才政策落实不充分，人才使用和管理机制较为僵化；三是在关键技术与核心管理岗位上，江苏的兄弟城市之间、内外资之间，甚至是同城企业之间时常存有“互挖墙角”现象。

### 三、推进江苏先进制造业基地建设的对策举措

1. 深耕优势领域，推动核心技术新突破。一是加大对品牌、技术和资金的投入力度，通过兼并重组、专项扶持、行业整合、区域联动等方式组建具有行业影响力的领军企业；同时，依托世界智能制造大会等国际交流平台，加快产业文化发展，聚力打造一批具有国际竞争力、影响力和感召力的先进制造业基地；二是鼓励龙头企业把实验室建到高校，通过建立企业研究院、产业技术创新战略联盟和孵化中心，彰显江苏两个国家级制造业创新中心的引领作用；在细分领域，培育更多“隐形冠军”企业，着力突破产业关键技术、核心部件和特殊材料等瓶颈；三是鼓励科研人员以成果入股方式参与到创新创业中，畅通科技成果产业化渠道，并通过围绕产业链部署创新链、创新链布局产业链，在融合长三角区域一体化战略布局和长三角制造业协同发展规划的基础上，打造沿沪宁产业创新带。

2. 提升数治效能，擘画智改数转新图景。一是积极向国家争取行业性工业云平台和数字经济平台落户江苏，着力提升数字平台集聚承载能力，并重点打造一批制造业数字化龙头企业

和平台机构，创建培育形成 5G 与工业互联网融合叠加的创新态势，努力形成高效协同的数字化运营新生态；二是整合重构智能制造价值链，以数字化创新产业链供应链融合发展，抢抓网络协同、数字化平台、“机器换人”等赋能增效；三是加快数字经济重点产业、数字化应用场景等基础设施建设，夯实制造业数字化转型基础，构建人才、资金、信息等全要素汇聚的公共服务平台，着力推动创新中心、交易市场、服务中心一体化建设。

3. 发挥集群效应，打造融合共赢新生态。一是鼓励地理位置、经济、文化等相近的地区之间形成跨域集群，有效促进数据信息在集群之间流动（如苏锡常毗邻地区、长三角生态绿色一体化发展示范区），合作共建一批世界级产业集群；二是在提升集群国际分工地位的同时，以产业链为纽带，以补链强链延链为着眼点，在上下游产品企业间建立配套协作机制，加大对区域特色产业集群产业链缺失环节的弥合力度；三是从关键技术控制力、龙头企业带动力、品牌国际影响力、产业链条整合力等维度，将重点产业集群划分为引领型、突破型、赶超型等，有的放矢地实施技术攻关、品牌提升和集群治理策略。

4. 加快引才引技，塑造开放合作新格局。一是建立健全先进制造业人才培育体系，完善先进制造业人才职业技能评价标准，改革产业工人技能创新参与收入分配机制，夯实江苏先进

制造业产业工人梯队优势；二是学习华为、海尔等优秀企业海外扩张经验，鼓励江苏行业领军型企业敢于善于在国外设立研发中心，大胆使用国外优秀人才，建立对接国际人才的引入机制；三是加大重点实验室和高端学术研究平台的引进力度，整体提升先进制造业利用外资比重，切实解决项目本土化以及落地后的服务协同问题；四是加强与“一带一路”沿线及 RECP 成员国合作，推动新型电力装备、工程机械、高端纺织等先进制造业企业“走出去”，支持有条件的先进制造业基地开展跨地区、跨行业、跨国兼并重组及投资合作，形成面向全球的贸易、投融资和生产服务网络。

（作者金飞，系南通大学江苏长江经济带研究院副研究员）

---

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志  
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志  
本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号