

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 29 期

中共江苏省委宣传部

2020 年 10 月 26 日

提升工业设计创新能力 助推江苏制造业高质量发展的对策建议

摘要：在推进现代服务业与制造业深度融合、加快制造业高质量发展背景下，江苏工业设计对制造业转型发展的驱动作用初见成效，但也存在着工业设计与制造业发展水平不匹配、区域设计发展不均衡、设计成果交易机制不完善等问题。对此，建议打造领军设计企业，加快工业设计基地与园区建设，构建“制造+创意+技术”联动发展模式，完善设计成果交易制度，进一步提升江苏制造业工业设计创新能力。

2019年，工信部联合十三部门共同印发了《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022）》，工业设计在推动制造业高质量发展中的重要意义进一步凸显。近年来，江苏工业设计不断发展，一批国家级工业设计中心相继涌现。在当前推进供给侧结构性改革，强化现代服务业与制造业深度融合背景下，江苏工业设计迎来了新的发展机遇。南京林业大学李若辉主持的江苏省社科基金项目“智能技术推动下江苏中小制造企业设计创新路径研究”，在充分调研的基础上，分析了当前工业设计驱动江苏制造业发展所面临的主要问题，并基于此提出进一步提升江苏工业设计创新能力的对策与建议。

一、当前江苏工业设计助推制造业发展面临的主要问题

1. 设计服务业与制造业发展水平和需求不匹配。截止2019年底，江苏已拥有13家国家级工业设计中心，位于全国中游水平，与江苏GDP常年位于全国前2位的制造业大省身份并不匹配，这也说明了我省工业设计服务能力及其对经济的贡献率滞后于制造业经济的发展。在产品更新率方面，我省制造企业新产品的年均更新频率普遍较低，反映出企业设计活动开展不畅，设计效率不高等问题。与此同时，课题组调查显示，我省各类制造企业设计需求强烈，尤其是对工业设计在外观、工艺结构等方面的需求较高。然而设计能力欠缺导致优秀设计成果产出不足，无法满足我省制造业的创新需求，阻碍了工业设计对我省制造业发展的驱动作用。

2. 区域设计发展不平衡。从全省整体看，我省基本形成了一批以知识型人才为主体的设计队伍。但从区域分布来看，苏南苏北工业设计的发展呈现出较大不均衡性。其中一是高学历设计人才与优越的设计资源更多地聚集于苏南地区，而苏北地区的专业设计人才，尤其是精通行业工艺结构和技术要求的复合型设计人才较为匮乏。二是苏南地区设计机构的数量与创意园区的发展程度也明显高于苏北地区，成熟的设计机构主要集中于苏州、无锡等苏南发达地区。

3. 产业界对工业设计内涵的认知不够。一是多数企业对工业设计的认知仍停留在表面层次，简单地将工业设计等同于外观设计，或将工艺设计与工业设计混淆在一起，导致企业工业设计创新的内容错位，设计价值难以得到充分体现。二是从设计创新的类型来看，我省企业工业设计活动过于偏重改良型创新，缺乏能够突破现有产品功能、操作方式且以智能特征为主要研发方向的设计成果。

4. 领军企业缺失，设计活动与制造业融合不深。一是我省工业设计服务机构的成立时间普遍较短，且具有业务类别狭窄、客户地域性强等弊端，导致一些专业化程度高、品牌影响力大、能够跨区域开展业务的工业设计龙头企业缺乏，并且在全国范围内具有较强影响力和竞争力的工业设计示范性企业不足。二是我省制造业中设计主导型企业偏少，在设计内容上仍然多集中于产品的外观、形态、色彩等方面，缺乏与新技术（尤其是先进智能技

术)、新材料的融合创新,尤其是对已经较为成熟的、能够用以满足用户定制化需求的大数据、云计算等信息技术的整合作用不足,导致设计对行业数字化转型的驱动作用并未充分体现。

5. 设计成果交易机制仍不完善。当前我省尚未建立规范化的设计交易转让平台。目前我省企业与设计服务提供者之间缺乏及时有效的对接渠道。企业设计需求产生之后,难以在短时间内寻求到合适的设计服务机构,交易转让活动多为相关方私下行为,缺乏第三方监管。

二、进一步提升江苏制造业工业设计创新能力的建议

1. 加快工业设计基地与园区建设。一是推进现有设计园区建设,注重培养园区对设计企业的吸引力,规范设计公司的准入制度,降低入园企业的服务成本,提升园区的服务质量。二是可整合现有园区或基地的设计资源,构建实用、高效的工业设计资讯与技术资料的数据库等公共服务平台,强化设计资源的共享。三是需积极申报国家级工业设计研究院,探索设立工业设计产业基金,培育孵化一批高水平设计服务机构。四是应当积极吸引国外先进设计公司入住园区,探索与国外著名设计机构的合作模式,加速我省工业设计与国际一流水平接轨。

2. 打造工业设计龙头企业,发挥标杆企业的带动作用。一是以机械、电子、轻工、纺织等为重点行业,培育和扶持一批设计体系完善、设计效益突出的企业和机构,努力将其打造成为国家级工业设计中心或国家级工业设计示范型企业。二是借助媒介渠

道，着力推广一批达到国内外先进水平、产业化效果好的设计成果。通过对典型案例的宣传推广，借助其在影响力辐射、技术示范、信息扩散中的带动作用，激发更多优秀设计成果的涌现。三是定期开展工业设计服务机构和个人设计师的评优活动，评选出一批业务规模大、设计能力优、管理水平强、市场认可度高的设计服务机构以及若干杰出设计师，并重点向我省企业推荐，提升企业，尤其是中小企业的设计意识。

3. 提升企业对工业设计内涵的认知。一是加强工业设计的教育与宣传，如定期开展设计专家进企业活动、举办企业优秀设计经验推广与交流会等，努力将先进的设计战略思维渗入产业。二是积极搭建企业与设计院校的合作平台，探索校企联合的设计人才培养体系，积极拓展企业员工设计再教育的渠道，努力将新颖的设计理念与专业的设计知识输入企业。

4. 积极打造“制造业+设计服务+高新技术产业”协同创新的平台，探索“制造+创意+技术”联动发展模式。一是鼓励制造业、设计机构、高新技术产业、科研机构之间建立可持续化的合作机制，形成以制造业为主体、市场为导向、先进技术为支撑、产学研相结合的工业设计创新体系。二是以构建产业群、延伸产业链为主线，以高新技术成果激发制造业产品创新，以工业设计创新促进新兴技术的落地，形成制造业与高新技术行业、设计产业三者联盟的新产品孵化模式。三是积极打造区域创新联盟，全方面为产业集群发展提供技术、设计服务支撑，努力塑造相对集中优

势，坚持由单向发展向集群发展转移。

5. 完善设计成果交易转让机制。一是加强电子商务平台中的知识产权监督与保护，加大设计侵权行为的惩戒力度，建立企业知识产权的信用公示机制，强化市场、平台、消费者三方监管的作用，切实保护设计创意成果。二是积极引导各平台开展“原创产品”的宣传活动，对原创个性化产品予以标识并进行重点推广。三是探索建立设计师、企业、交易平台等主体的利益分配与责任划分机制，完善设计专利成果的转让交易制度，促进设计成果的顺利落地。（省社科规划办公室供稿）

本期送：省委、省政府、省人大、省政协领导同志

中宣部、全国社科规划办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科规划领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志
各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部研究室编

共印 360 份

苏简字 1003 号