

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 22 期

中共江苏省委宣传部

2021 年 7 月 19 日

提升高职院校新生代大学生创业动力的 几点建议

摘要：江苏经贸职业技术学院王聪颖研究认为，当前高职院校大学生创业动力不足，存在创业目标不明确、知识能力储备不足、创业心态不稳定等诸多问题。究其原因，是由于缺乏健全的创业人格教育、厚植的创业文化涵养、有效的创业培育措施和坚实的韧性自愈机制。提升高职院校新生代大学生创业动力，要强化能力，培育内生创业；优化生态，推进协同创业；增强韧性，促进持久创业。

2020年，国家深入推进“大众创业，万众创新”，重点支持高校毕业生等群体就业创业。创业是一项高风险活动，高职院校新生代大学生的创业动力在一定程度上反映出专业技术型人才的创业主观能动性。江苏经贸职业技术学院王聪颖承担的江苏省社会科学基金项目“‘互联网+’背景下高职院校新生代大学生创业动力机制研究”，基于实际调研，分析江苏高职院校新生代大学生创业动力的现状与问题，并提出促进其创业动力的相关对策。

一、高职院校新生代大学生创业动力的基本现状和主要问题

1. 创业目标不明确，创业热情被挫伤。调研发现，处于创业探索期的高职院校大学生普遍对创业的认识较为浅显，创业前基本没有深入调查市场，没有做好充分的准备，缺乏必要的综合素质。此外，受制于实践能力薄弱、创业认知不足等原因，高职院校大学生创业者往往无法对创业目标、思路、形式、内容等展开理性的甄别与分析，导致“盲目创业”或者“冲动创业”。

2. 知识能力储备不足，创业激情被削弱。根据《2020年中国高等职业教育质量年度报告》显示，我国高职大学生毕业后自主创业的职业分布以销售类、制造类、餐饮类和娱乐类为主，鲜有“知识型”和“科技型”的高技术、高附加值的创业模式。高职院校大学生真正接触到商业项目和参与商业活动的机会不多，难以获得切身的创业感受和体验。这在一定程度上会导致其在实

操能力和创业实践等方面形成“短板”，进而削弱其融入商业社会的积极性和主动性。

3. 创业心态不稳定，创业韧性被消磨。据调查，在2015届江苏高校自主创业的专科毕业生中，三年后仍坚持自主创业的毕业生仅占44.8%，比2014届低1.4个百分点，这意味着半数以上的高职院校大学生在毕业三年后都放弃了创业。虽然部分创业者初心勃勃，但是在创业过程中因缺乏挫折和困难的历练，创业韧性不足，导致其创业初心发生动摇甚至放弃。

二、高职院校新生代大学生缺乏创业动力的关键原因

1. 缺乏健全的创业人格教育。高职院校大学生处于成年早期，其心理和人格发展还未健全。然而，创业者所拥有的价值观、自我认识、品质和动机等是创业者必须具备的基本素质。现阶段，我国创业人格教育依旧停留在表象层面，主要偏重于创业项目的商业模式和盈利转化过程，比较笼统且不够全面，不利于对创业者内在人格的培养和品质的塑造。

2. 缺乏厚植的创业文化涵养。我国的大学生创业文化尚处于形成阶段，以培养专业技术型人才为目标的高职院校的创业文化尤其薄弱。由于受传统儒家文化的影响，“学而优则仕”“小富则安”“铁饭碗”等仍是我国绝大多数家庭教育子女择业的最现实目标，这必然会抑制大学生的创业动力和热情。此外，课业负担相对较轻的高职院校大学生生活受网络游戏、直播视频、网红

打赏等影响较为普遍，对其“创新发展拓荒牛”精神的培养有弊无利。

3. 缺乏有效的创业培育措施。为了鼓励大学生自主创业，国家和地方政府出台了创业培训指导、资金支持、税费减免等一系列创业优惠政策，但调研发现，相关政策的宣传、落实没有真正到位。此外，现有创业培育尚未完全立足于高职院校大学生创业者的实际创业需要，在提供咨询、测评、指导、模拟等方面缺乏互动机制，尤其是在创业实训基地的建设上，更多地只是停留在搭建阶段，实际沟通、实践运行和实质服务等环节相对薄弱。

4. 缺乏坚实的韧性自愈机制。调研发现，83%以上的高职院校大学生创业者认为创业的动力主要来源于自我实现和成就感的需要。创业过程中遇到困难或其他不可控因素时，近半数人会选择放弃。这主要是由于缺少自我调整的创业韧性自愈机制，尤其是当面临重大事件时，个人能力和创业环境均准备不足，导致创业动力消退甚至是归零。

三、增强高职院校新生代大学生创业动力的对策建议

1. 强化能力，培育内生创业。构建“三导师制”+“四课程模块”，提高高职院校大学生的创业核心能力。即通过“学校专业导师、企业技术导师和孵化园的双创导师”的师资牵引和“专业技能—文化素养—综合技能—创新创业”课程培养，促进“学生—项目—导师”间的无缝对接，形成联动培养创业型人才的有

效机制。在当前“广谱式”创新创业课程的基础上，增加提升创业者技术技能、工匠精神、创新创业综合能力的“实效式”特色课程，实现双创教育与素质教育无缝耦合，为创业者提供更加实用的知识技能。此外，还应强化思政类、通识类课程建设，培养学生的家国情怀和创业使命感，塑造自信、诚信、宽厚、坚韧的品格素养。

2. 优化生态，推进协同创业。各级政府要加强创业政策宣传解读、执行落实，积极为高职院校大学生创业者提供融资渠道、信息平台、创业跟踪、管理咨询、知识产权、心理建设等方面的支持和帮助。高职院校应进一步发挥校企合作企业的“反哺”功能，建立多元化联合创新中心、协同创新中心、产业促进中心等，构建“众创空间-孵化器-加速器”三位一体的孵化链，为高职院校大学生创业者提供一站式服务。此外，还应积极营造创新创业、务实奉献的文化氛围，引导家庭和社会给予高职院校大学生创业者更多的理解、鼓励和支持，提高其创业自信心和自生力。

3. 增强韧性，促进持久创业。注重创新创业的精神培育和引领，从个体、组织和国家层面引导培育企业家精神。培养高职院校大学生创业者的反脆弱意识和抗压韧性，建构创业过程中的反脆弱机制。帮助遇到挫折和失败的创业者或创业团队，运用比较分析和反事实方法，通过还原事件经过、对比事件始末，强化对事件本质的理解，进而厘清事件的因果逻辑，增强其对创业

挫折或重大事件的认知、反思和防控能力。

(作者王聪颖，系江苏经贸职业技术学院副教授)

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号