

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 37 期

中共江苏省委宣传部

2021 年 10 月 20 日

加快推进农产品质量分级管理 引领江苏农业高质量发展

摘要：南京农业大学聂文静研究认为，推进农产品质量分级管理是破解江苏农业产销衔接不畅、质量效益偏低和竞争力偏弱等困境的迫切要求。为应对江苏农产品分级需求不足、市场供给低效、流通渠道受限和安全保障存忧等突出问题，建议畅通分级市场信息，推动分级生产实践，加强物流体系建设，完善监督抽检制度，综合推进农产品质量分级管理，引领江苏农业高质量发展。

农产品质量分级是指将质量存在垂直差异的同一种农产品进行分级、归类的经济活动，其重要功能是向市场参与主体传递分级信息。2018年以来，国家陆续出台的涉农政策文件多次强调加强农产品产后分级、支持分级包装设施建设，旨在借助农产品质量分级促进农业提质增效。南京农业大学聂文静主持的江苏省社会科学基金项目“供给侧结构性改革背景下江苏农产品质量分级的优化方向与推进策略研究”，调查我省农产品消费、生产和流通情况，分析江苏推进农产品质量分级的突出问题，提出对策建议。

一、推进农产品质量分级的必要性

1. 促进供需匹配，解决产销衔接问题。针对江苏农产品市场的调查发现，整个消费群体愿意为获得粮食、果蔬、畜禽三类农产品的分级信息分别额外支付每斤 1.6 元、3.5 元和 4.0 元，中高收入消费者的平均支付意愿较之整个消费群体高出 0.6 元/斤，说明江苏农产品质量分级管理具有提升农产品质量价值、畅通分级信息的市场基础。随着居民消费结构持续升级，“有没有”已经不成问题，“优不优”成为主要矛盾。为缓解供需信息不对称引发的产销对接难题，亟需借助于农产品质量分级实现供需信息互通互联，引导生产者采纳优质品种和先进技术，激励中间商拓宽流通渠道，不断供给符合市场需求的分级农产品，促进产地资源、流通服务与终端消费的良性循环。

2. 实现优质优价，解决质效偏低问题。近年来，江苏农业生

产成本持续攀升，稻谷、玉米、小麦三种粮食净利润 2019 年已降至 150 元左右，蔬菜净利润近十年停滞在亩均 2600 元左右，生猪净利润在 2018 年暴跌至每头 30 元，扣除物价上涨因素后江苏农业经营效益连续多年下降。但同时，在产后环节农产品通常按照同质农产品的市场均价统一收购，优质与普通农产品的价差没能通过市场机制合理反映，优质农产品难以实现优价。这不仅打击供给主体革新技术、采用优种的积极性，也无法满足中高收入消费者对高品质农产品的旺盛需求。因此，尽管江苏农产品市场供应充足，但农产品同质化严重，多而不优的问题突出，亟需通过质量分级手段实现农产品市场的优质优价，提升农业质量效益。

3. 推动错位竞争，解决竞争不充分问题。“十三五”以来，江苏农业生产能力持续增强，但出口额在波动中下降，2020 年粮食、蔬菜出口额仅占全国总出口额的 4.5%、5.0%。受全球经济衰退、贸易摩擦加剧影响，江苏农产品出口额虽然在 2020 年实现同比增长 4.8%，但远低于 12.3% 的进口增速，稻谷和玉米等重要农产品出现国内外市场价格倒挂问题。同时，江苏农产品出口结构单一，主要出口初级、半加工农产品，高附加值的深加工农产品出口较少，传统优势农产品出口难度大。因此，尽管江苏农业产值规模排在全国前列，但国际竞争力与农业大省地位不相称，农业大而不强的问题突出，亟需通过质量分级手段实现农产品市场的错位竞争，推出一批具有国际竞争力的“苏字号”高端

优质农产品，在差异化竞争中实现增产提质。

二、江苏推进农产品质量分级管理的突出问题

1. 分级需求不足。针对江苏农产品市场的调查发现，2/3 以上的消费者采购时不参考分级标签，给予较多关注的不到 10%。主要原因在于参与分级的农产品大多是在包装上简单标注质量等级，并不提供等级划分依据，导致消费者对分级信息缺乏必要认知。同时，市场上参与分级的农产品大多按照消费者容易识别的外在感官要素（如大小、新鲜度等）进行简单的分级销售，较少考虑消费者不易识别的内在品质要素（如甜度、脆度等），以感官要素为依据的现行等级划分方式难以满足消费者对分级要素的需求。

2. 市场供给低效。一是参与分级销售的农产品较少。我国自 2012 年推行农产品质量分级，不同种类农产品的质量分级国家标准 157 项、行业标准 384 项，除了大米、面粉和食用油三种强制分级的农产品以外，市场上绝大多数农产品没能真正按照国家或行业标准分级销售。二是参与分级生产的经营者较少。大部分供给主体受到内在经营特征和外部市场环境的条件限制，没有在生产、加工等供应链环节通过质量分级突显产品差异，利用优质优价市场机制促进生产与消费的良性循环尚未形成。

3. 流通渠道受限。一是冷链物流设施不足以支撑农产品产销体量。2020 年江苏果蔬、肉类及水产品冷链流通率分别为 20%、40%及 55%，远低于欧美国家 90%以上的水平。由于冷链装备的分

级、预冷、温控功能不完善，在运输环节江苏果蔬损耗率高达12%，是欧美国家的2-3倍，断链现象较为突出。二是信息化流通渠道发展缓慢。江苏大型冷链物流企业数量偏少，“互联网+”冷链配送营销模式运用有限，分级包装、冷链仓储等资源整合能力不强，缺少集信息发布、在线交易、全程温控、车辆跟踪、实时监控等功能于一体的公共信息交易平台。

4. 安全质量存忧。纵向上看，2018年至2020年，江苏对食品进行省级抽检分别为2.6、2.9及3.2万批次，食品总体合格率为98.4%、98.2%及98.3%，其中食用农产品分别抽检3930、3822及4950批次，合格率分别为98.8%、98.0%及97.7%。食用农产品合格率不升反降，低于食品总体合格率的情况令人担忧。横向上看，2020年江苏食品合格率、抽检批次分别仅排全国第18位和24位，这与江苏的食品消费水平、市场潜力和消费需求极度不匹配，食品安全水平和监管力度有待进一步提升。

三、江苏推进农产品质量分级管理的对策建议

1. 畅通分级市场信息，优化分级要素选择。构建信息对称的分级市场，调整分级标签的标注内容和标注位置，详细注明质量等级划分依据，将文字描述简化为图片标识，并对相关术语进行解释说明，增强消费者认知能力，便于消费者清晰辨识、精准选购。优化分级要素选择方式，将消费者偏好作为农产品质量分级的立足点，以市场认可度高的要素来科学制定农产品质量分级标准，强化消费者对分级农产品的市场需求。

2. 推动分级生产实践，强化理念与技术服务。充分利用农业扶持资金，鼓励有条件的农业企业和合作社率先开展农产品质量分级，合理分享优质农产品增值收益，鼓励更多生产者自愿参与分级生产实践，为推动农业高质量发展创造条件。通过公益性生产技能培训，提高农产品供给主体的市场意识、品质意识和分级意识，引导供给主体理解、接受并主动采纳先进生产技术，大力发展质量分级规模经济，持续供给优质农产品，促进生产与消费的良性循环。

3. 加强冷链物流建设，打造流通公共服务平台。补齐农产品“最先一公里”和“最后一公里”短板，建设现代化冷链仓储物流体系，支持产地建设贮藏保鲜、分级包装等设施，加强面向城市消费的冷链配送设施建设，加快开发绿色安全、节能环保的冷链物流技术，大力提升冷链物流装备水平。打造流通公共服务平台，充分发挥新型流通业态和“互联网+”优势，整合供应链上下游信息资源，建设跨区域的冷链物流信息平台 and 现代市场流通体系，加强村级电商物流服务网点建设，促进农产品出村进城，实现优质农产品产得好、销得出、卖好价。

4. 加大监督抽检力度，完善随机抽检机制。将随机抽检作为食品质量安全监管的重要手段，持续增加对问题食品的监督抽检批次，适当提高供给主体以次充好、伪造分级信息等违规行为的处罚力度，确保农产品标注的质量等级与真实质量相符，构建科学性与实效性兼具的质量分级制度保障。加强基层监管队伍能力

建设，建立“双随机、一公开”抽检机制，坚持随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、及时公布处理结果的工作原则，推进监管责任网格化、现场抽查规范化、检测手段电子化，不断提升监管效能。

（作者聂文静，系南京农业大学人文与社会发展学院助理研究员）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号