

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 43 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 01 月 05 日

社会主义核心价值观融入城市公共空间的 对策建议

摘要：扬州市政府王辉森研究认为，培育和践行社会主义核心价值观要善于运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，开辟群众乐于参与的渠道。城市公共空间是社会主义核心价值观融入人民生活的重要平台和载体。当前，社会主义核心价值观融入城市公共空间的工作实践还存在贴近性不够、融入度不高、参与面不广、发展不平衡等问题。对此，要从小空间渗透、大意象建构、柔文化引导、新产业推进等方面，着力打造有温度、有人文、有导向、有活力的核心价值观融入路径。

习近平总书记指出：“一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。”城市公园广场、历史街区、城市书房、商场超市等公共空间，维系着城市的核心情感，凝聚着城市的精神价值，是城市文明的集中体现，为社会主义核心价值观融入生活提供了重要平台和载体。扬州市政府王辉森承担的江苏省社会科学基金项目“社会主义核心价值观融入城市公共空间路径研究”，通过实地调查，分析了目前社会主义核心价值观培育践行存在的问题，提出了核心价值观融入城市公共空间的对策建议。

一、核心价值观融入城市公共空间的现状

课题组深入城市社区开展社会主义核心价值观问卷调查和调研，发出问卷 1200 份，收回有效问卷 810 份。调查对象基本覆盖各个年龄层次、各类城市社区和各种职业群体。从调查情况来看，当前社会主义核心价值观的宣传教育虽然在覆盖范围等方面有了很大提升，但还存在着“广告式”教育、“内卷化”实践等问题。

1. 宣传靠广告，工作欠融合。34%的受访者认为目前核心价值观融入社会生活的方式主要是宣传布广告，千篇一律、比较机械；22%的受访者认为口号式的硬性植入，实际与周围的环境并不协调；44%的受访者认为核心价值观与地方文化、单位性质结合得不够紧密，特色不鲜明。53%的受访者认为社会主义核心价值观融入城市公共空间宣传效果一般，过多的广告植入容易引起视觉疲劳。97%的受访者认为广告应贴近生活、脍炙人口，需进

进一步增强作品的感染力，促进广告形式的多样化。

2. 教育有阵地，落地缺活力。总体来看，社会主义核心价值观的宣传氛围较为浓厚。但是，部分地区和单位的宣传教育时常满足于挂横幅、贴标语、搞宣讲等老套呆板的形式，与群众日常生活贴得不够紧密，空泛抽象、不接地气，市民难以形成情感认同，缺乏践行自觉。97%的受访者认为“24小时城市书房”“环卫工人爱心驿站”“流动献血站”“文明志愿亭”“母婴室”等城市公共空间建设有利于社会主义核心价值观的宣传培育。

3. 群众有参与，互动少体验。注重“知”的普及，忽略“行”的推动，存在知行脱节的问题。缺少互动交流的平台载体，缺乏可感受、可体验的实践项目，导致目前的宣传教育互动性不强、参与度不高，难以真正激励、鼓舞和影响群众。94%的受访者认为社会主义核心价值观与每个人息息相关，需倡导，更需践行；社会主义核心价值观融入社会生活，应着力于人的价值的展示与实现。93%的受访者认为应多举办具有仪式感的活动，加深人们对于社会主义核心价值观的体悟。

4. 投入重硬件，引导轻方法。目前城市在大力兴建图书馆、文化馆、文化公园、市民教育基地等，但在空间意象表达上却缺乏文化引导。调查中，有27%的受访者认为，应通过影视作品、文学艺术等形式推动核心价值观进入城市公共空间；30%的受访者认为，应强化城市功能设计、优化公共空间布局；22%的受访者认为，城市公共服务调配合理、布局科学、干净高效，利于调节社会心态；21%的受访者认为，需进一步提升城市窗口行业服

务水平。大部分市民已经意识到城市软环境的优化提升对于核心价值观弘扬和践行具有重要作用。

二、核心价值观融入城市公共空间的路径

1. 小空间渗透，打造有温度的价值观。调查显示，邻里走动有利于融洽社会关系，建设城市微空间有利于形成市民互相尊重互助的好氛围。应通过完善公共健身设施、居民议事亭、邻里晒衣架等公共生活空间，让居民日常社会生活中有非正式交流机会，促进形成尊重宽容、和谐友爱的邻里关系。积极推进城市口袋公园、街边小广场、社区小舞台等城市微空间建设，塑造空间功能多样性，突破市民“串门障碍”，让价值观“接地气”。鼓励市民参与环境卫生管理、社区文明建设等公共事务，增强市民责任感，培育和践行核心价值观。

2. 大意象建构，塑造有人文的价值观。城市意象理论认为，城市特色的文化雕塑、纪念设施、人文地标等意象体，有利于核心价值观的融入。应充分挖掘先进模范人物的感人事迹，将代表爱国、敬业、诚信、友善的人物故事，通过城市雕塑、标牌、铭牌、文化地标等形式进行展示。在城市“双修”建设中，着力挖掘和整理城市历史记忆与文化底蕴，通过凉亭、楹联、碑刻、遗址等方式，盘活优秀文化资源，打造价值观文化意象空间。用好展览、图书、声像和学术研究等载体，拓展文化馆、博物馆、纪念馆等爱国主义教育基地作用，让市民的价值观有寄托之所。

3. 柔文化引导，营造有导向的价值观。依托市民公共文化生活，打造内生性价值观。将历史名人、传说典故、地方戏曲等有

机融入“国家宪法日”“烈士纪念日”“国庆”“国际劳动节”以及端午、中秋等传统节日，让人们在耳濡目染中增加对社会主义核心价值观的理解与认同。要适应年轻群体的审美特点，采用“艺术+”手法塑造园林建筑、展馆雕塑、特色街区、革命纪念馆、爱国主义教育基地等现代城市公共空间的创意审美，打造一批网红打卡地。着力将核心价值观与城市文脉传承相融合，将其应用到创客工坊、创意书店、沉浸体验馆等新兴业态中，运用3D墙绘、影像动漫、数字出版等技术，把无形的精神落实在有形的空间形态上。

4. 新产业推进，打造有活力的价值观。借助市场力量、依靠市场机制强化培育传播，构建以核心价值观IP为轴心的文化生产系统，让向上向善成为城市产业及创意产品深层代码，注入影视、餐饮、文创、出版、休闲、旅游等产业业态中。积极推动核心价值观精神要义融入法治建设全过程，在对涉及市场主体规章制度进行“合法性”审查的同时，还要对其是否合乎社会主义核心价值观进行“合规性”审查。将核心价值观融入产业发展要素支撑体系以及产业政策构架中，让主动践行核心价值观的主体获得政策激励，赢得市场价值。

（作者王辉森，系苏州大学政治与公共管理学院博士，扬州市政府副秘书长）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 260 份 苏简字 1003 号