

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 25 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 8 月 15 日

文旅融合促进江苏乡村旅游高质量发展

摘要：淮阴师范学院鲁庆尧等研究认为，当前我省乡村旅游在资源禀赋、品牌建设、服务能力、智慧发展等方面呈现良好态势。但也存在产品同质化、文化资源利用不足、结构布局不够均衡、基础设施建设不足等问题。建议以文旅融合促进乡村旅游高质量发展，坚持以文促旅、以旅彰文，注重因地制宜、彰显特色，强化价值引领、品牌提升，创新数字文化、智慧旅游。

中共中央国务院《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》要求，持续推进农村三产融合发展，拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展乡村休闲旅游，实施乡村休闲旅游提升计划。江苏具有深厚文化底蕴和丰富旅游资源，应加以充分利用，进一步推动文旅融合，促进乡村旅游高质量发展。淮阴师范学院鲁庆尧承担的江苏省社会科学基金项目“乡村旅游高质量发展水平测度及提升路径研究”和金陵科技学院朱长宁承担的国家社会科学基金项目“乡村振兴战略背景下乡村旅游供应链整合对策研究”，分析江苏乡村旅游发展现状和存在的问题，提出文旅融合促进乡村旅游高质量发展的对策建议。

一、江苏乡村旅游发展现状

1. 资源禀赋优势明显。江苏文化底蕴丰厚，自然环境优渥，近年来新农村建设成效显著，以此为基础的文旅创建工作和乡村旅游发展走在前列。目前，全省共有国家级乡村旅游重点镇 42 个、国家级乡村旅游重点村 53 个、省级旅游风情小镇创建单位 18 家、首批全国旅游休闲街区 3 家、全国休闲农业示范县 20 个、中国美丽休闲乡村 50 个、休闲旅游农业园区景点超 1.2 万个。

2. 特色品牌形成影响。江苏连续举办十三届乡村旅游节，通过世界旅游经济论坛推介江苏乡村旅游项目，“水韵江苏·美好乡村”影响力和美誉度持续提升，“苏韵乡情”乡村休闲旅游

农业品牌在全省推广，“早知金陵美·乡村亦如诗”（南京）、“姑苏城外”（苏州）、“堰上花开”（泰州）等地方活动精彩纷呈。

3. 服务能力不断提升。2021年江苏乡村旅游从业者约46万人，全年行业总收入近1000亿元，接待游客约3.3亿人次。全省乡村旅游监测点2022年清明节期间接待游客172万人次，消费收入达6亿元；劳动节期间，接待游客314万人次，消费收入超10亿元。为有效应对新冠肺炎疫情冲击，出台《江苏省乡村旅游驻村辅导员行动计划（2021-2025年）》，推出文旅行业专项扶持“苏六条”和“文旅十八条”等措施，上线“乡旅E贷”专项金融服务，为乡村旅游产业平稳健康发展提供保障。

4. 智慧旅游发展迅速。江苏重视智慧旅游发展，上线运行了多功能一体化江苏智慧文旅平台，该平台已归集全省文旅数据超8000万条，可对597家旅游景区、764个乡村旅游点进行实时客流量监测。逐步构建连接政府、企业和用户数字生态共同体，依靠数字科技提升监管效能，为科学研判和准确把握乡村旅游发展趋势、实现高质量供给提供支撑。

二、江苏乡村旅游发展存在的问题

1. 产品同质化。当前，为了满足人民群众对乡村旅游的多元多样化需求，多地在创新内容形式上下足功夫，以安徽为例，该省提出的“一村一品”“一村一韵”目标，培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”等主题村，吸引了大量游

客前来休闲体验。相较之下，我省在乡村旅游景区建筑形态、产品内容等方面普遍存在相似度较高的问题，缺乏地区特色和亮点，缺乏创新性、独创性项目。

2. 文化资源利用不足。乡村旅游资源利用水平低、层次浅是普遍存在的问题，部分乡村旅游项目仍停留在以观光和传统休闲为主的初级阶段，过度依赖自然景观，产业链条短、规模小、档次低，文化资源挖掘不足、开发不够。相较于安徽乡村旅游中融入的宣纸、徽墨、歙砚、亳药等文化元素，我省乡村旅游还缺乏标志性、特色化产品，缺乏参与性、体验性和互动性强的项目，文旅资源的互动效应和融合效应未能充分显现。

3. 结构布局不够均衡。江苏文旅产品布局不均衡、不充分问题依然存在，不同乡村旅游景区游客流量冷热分化明显。以南京市江宁区为例，黄龙岬茶文化村乡村旅游区、大塘金香草谷乡村旅游区等文旅项目布局分散且关联度低，单纯观光性的旅游景点较多，综合性游玩景区较少，难以形成旅游消费乘数效应。

4. 基础设施建设不足。浙江“万村景区化行动计划”明确提出“乡村旅游景区村庄配套设施提升”等任务，要实现村庄景区化与配套设施建设同步进行，形成“村中有景、景中有村”。我省在乡村旅游软硬件建设方面仍有空间，部分景区接待能力较弱、管理经验缺乏，致使游客体验时间短、消费能力无法充

分释放；另一方面，乡村数字化设施建设处于初期，新兴科技在乡村旅游发展中的介入深度不够，科技赋能存在较大提升空间。

三、文旅融合促进江苏乡村旅游高质量发展的对策建议

1. 坚持以文促旅、以旅彰文。依托深厚文化底蕴和丰富旅游资源，推动文旅空间融合、规划融合、资源融合、业态融合等，实现文旅融合发展从设想走向现实。进一步创新文旅融合发展机制和模式，一方面，促进文化产业旅游化发展，即“文化+旅游”模式，包括文化遗产旅游、古民居旅游、特色文化小镇、文化产业园区等，激发文化创新活力、提升乡村旅游发展质量，同时推动文旅产业与其他产业互促发展，培育新动能、开辟新空间。另一方面，推动文化要素融入，即“旅游+文化”模式，包括生态农业园、植物公园、动物保护区等，文化创意与乡村旅游相结合，在景区路线、导航标识、景点介绍等方面体现文化元素，构筑多元化、立体化的融合关系。

2. 注重因地制宜、彰显特色。依托大运河、扬子江、东部海岸线等风光带，以及洪泽湖、太湖、高邮湖等天然资源，规划建设彰显江苏多彩文化和独特自然风光的乡村旅游目的地，构建高品质、高能级、高效益的乡村旅游项目集聚区。培育打造运河文化遗产旅游廊道、东部滨海生态旅游廊道、扬子江城市休闲旅游带、沿太湖和沿洪泽湖生态文化旅游区。深入挖掘

历史文化、非遗文化、红色文化等特色文化资源，通过与乡村旅游融合激发功能拓展和价值创新，延伸乡村旅游产业链，提升乡村旅游价值链。

3. **强化价值引领、品牌提升。**顺应人们日益增长的美好生活需要，把握乡村旅游市场动向，扩展主题游乐园、度假村、康养小镇、乡村田园综合体等新型乡村旅游项目，满足游客品质化、多元化的乡村旅游需求。通过活态展示、实景演艺、虚拟再现、沉浸体验等方式创新乡村旅游产品与服务，持续提升“水韵江苏”“苏韵乡情”“堰上花开”等乡村旅游品牌竞争力。有机统筹自然、文化、环境等多重要素，丰富产品内涵，提升产品文化和生态价值，让游客品味文化、体验美感和愉悦身心。通过文旅融合，为乡村旅游产品开发、品牌塑造注入文化基因，打造乡村旅游产品核心竞争力，实现乡村旅游高质量发展。

4. **创新数字文化、智慧旅游。**实施数字文旅产业提升行动，借助大数据、人工智能、物联网、云计算等技术，让游客畅享数字文旅生活。聚焦乡村旅游产业现实需求和发展机遇，开展游客行为分析、智能服务、虚拟现实、全息展演等项目研发，打造兼具文化和乡村旅游特色的数字化新业态、新模式、新产品。加速营销方式变革，开发乡村旅游 APP，扩大宣传面和加强线上推广力度，通过现场图、宣传片、微电影等素材，充分展现乡村旅游项目内容和特色。推动乡村旅游景区票务系统、

实时入园数据、电子导览图、视频监控等项目建设，实现数字资源共建共享。加快乡村旅游景区信息基础设施建设和数字技术运用，建成一批智慧旅游项目创新区和示范区。

（作者鲁庆尧，系淮阴师范学院经济与管理学院副教授；朱长宁，系金陵科技学院商学院教授）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号