

# 江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 27 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 8 月 25 日

---

## 江苏引领长江经济带文化产业 协同发展的对策建议

**摘要：**苏州科技大学李畅研究认为，近年来，长江经济带文化产业取得快速发展，但是也存在着管理条块化、利用两极化、开发内卷化、效益级差化等问题。对此，应立足江苏文化产业现有基础，通过凝聚发展共识、形成联动格局，优化资源管理、加快推广复制，发挥级差优势、打造产业高地，利用数字技术、放大示范效应等，发挥江苏在长江经济带文化产业协同发展中的引领作用。

长江流域文化资源丰富多样，具备发展文化产业的特色优势和产业基础，但是缺乏引领性的统筹协调。江苏文化产业具有先行优势，有望成为推进长江经济带文化产业协同发展的“领头雁”。苏州科技大学李畅承担的江苏省社会科学基金项目“长江文化资源整合与协同发展研究”，分析长江文化产业发展的基本现状和存在问题，提出江苏引领长江经济带文化产业协同发展的对策建议。

## 一、长江经济带文化产业发展的基本现状

1.资源富集基础好。长江经济带文化资源类别全、数量多、分布广，呈现出资源集聚性特征。据调查，长江经济带分布着36.94%的全国重点文物保护单位和39.42%的国家级非遗项目，国家历史文化名城、名镇、街区和名村分别占全国总量的42.86%、38.81%、53.33%和49.68%。长江经济带公共文化支出和文化基础设施投入全国领先。据统计，2021年长江经济带地方一般公共预算文化支出占全国总量的41.72%，博物馆数量占全国总数的39.42%。

2.发展迅速效益好。近年来，长江经济带文化产业迅速发展，已成为全国经济发展的重要引擎。据统计，2021年，长江经济带文化及相关产业增加值21952亿，占全国GDP比重达5.01%，高于全国平均值20.23%。目前，长江经济带规模以上文化企业达3.26万家，从业人员386.1万人，营业收入

50993.8 亿元，分别占总数的 3.64%、18.78%和 45.09%，已形成规模以上企业创造经济效益、小微企业解决劳动就业的产业发展格局。

3.目标明确前景好。长江经济带沿线各省市密集出台了一系列促进文化产业发展的利好政策。据统计，在长江经济带各省市“十四五”文化产业发展规划中，重大、重点建设项目总计 7677 项，投资总计 77381 亿以上，涉及文化科技创新、文化业态升级和文化资源保护等多个领域。各省市文化产业发展目标明确，江苏、浙江、四川、湖南等省份制定了“十四五”期间文化产业增加值占 GDP 比重高于 5%的规划目标，云南则设定了文化产业增加值年均增长 11.8%的增长目标。

## 二、长江经济带文化产业发展的的问题与不足

1.管理条块化。调研发现，当前长江经济带的文化资源管理实质上是基于 125 个市（州）行政区划、1325 个部门细化的条块化分割，这种“部门各管一摊、地方各管一段”的“九龙治水”方式，容易造成长江经济带文化资源的冗余管理和低效利用。例如，春秋时期的楚文化在长江上下游地区留下了大量的文化遗存，但是单一的属地管理导致楚文化生态链断裂、专业程度弱化和增加管理成本。

2.利用两极化。当前，长江经济带文化资源利用存在两极分化现象。一是“供起来”过度保护，导致文化资源固化和僵化。

例如，长江干流两侧 2 km 范围内 78.3% 的国家和省级文化遗产在文物保护中丧失了“亲水性”；二是“用起来”过度开发，据统计，长江经济带 83.06% 的国家历史文化名镇存在伪劣产品泛滥和历史风貌受损的过度商业化行为，破坏了长江文化资源的本真价值。

3. 开发内卷化。调研发现，在申遗热、旅游热、古镇热等文化产业的利益竞逐中，长江经济带部分地区热衷于盲目效仿，照搬异地商业模式进行“抄袭发展”和“超前发展”，从而形成文化和经济的双重内卷。这种“东施效颦”的文化产业开发忽视了自身资源优势和文化消费习惯，导致长江沿岸人文景观雷同、文化产业均质和文化审美疲劳。这种不尊重文化产业发展规律的恶性竞争，不仅摊薄了优势文化地区的产业收益，也透支了效仿地区的市场潜力。

4. 效益级差化。2021 年长江经济带上中下游规模以上文化企业的产业效益呈 3:2:4 的梯度状态。产业效益偏低的安徽、湖南、贵州等地仍处于低水平产业聚集阶段，并未形成与高产业效益地区联动发展的“级差效应”。除江苏和浙江外，长江经济带上其他省市的文化企业大多倾向于以扩大规模而非创新研发来增加效益。据统计，2021 年长江上游地区规模以上文化企业有创新研发活动的数量为 298 家，仅为江苏省的 24.21%，创新研发能力地区性失衡。

### 三、江苏发挥引领作用的相关建议

1.凝聚发展共识，形成联动格局。江苏应秉持“互联互通、共生荣、促联动”的协同发展思路，凝聚长江沿线省市“各美其美，美美与共”的文化生态共识，促进文化产业集群协同发展。

“互联互通”，即改变长江经济带文化资源管理辖区和部门分割的破碎状态，重构文化生态网络，维护长江文化生态廊道的整体性和连续性；“共生荣”，即通过资源的集聚效应和互补效应，实现长江沿线文化产业“百花齐放”的发展格局；“促联动”，即促进长江沿线省市文化资源保护与开发在空间上的外延协同，实现跨条线、跨部门联动。

2.优化资源管理，加快推广复制。江苏在拥有国家历史文化名城、名镇、街区、名村以及人类和国家级非物质文化遗产等方面均位于全国前列，在文化保护利用和文化产业发展等方面作出了积极探索，应注重总结提炼，努力形成可供参考复制的经验做法。一是文化资源开发利用应注重固本强基，通过环境保育强化文化资源与长江水环境的联系，避免“孤岛化”保护所引致的长江文化生态系统退化；二是文化资源保护及利用应注重动态平衡，如周庄古镇模式就有效避免了亲水文化资源固态保护或破坏性开发；三是优势文化重构应注重文化资源传承，如苏州“百园之城”建设在维护园林文化历史连续性的同时还惠及当地民生。

3.发挥级差优势，打造产业高地。2021年江苏规模以上文化企业数量、资产总计和创新研发活动等均居长江经济带首位。对此，应发挥江苏文化产业的级差优势，坚持错位发展策略，主导长江经济带文化产业布局。一是促进非遗手工业、文化服务业、数字创意等新兴现代服务业的集群化发展，巩固江苏在长江经济带中的行业优势和领军地位；二是通过企业迁移、产业转移和项目投资等方式，鼓励江苏劳动密集型文化产业外溢至长江经济带的其他省市，通过“腾笼换鸟”集中力量发展技术密集型文化产业。

4.利用数字技术，放大示范效应。一是借助人工智能、物联网、区块链、智能云管理等现代数字手段，通过发挥网络规模效应，提高江苏文化资源的配置效率，弥合长江经济带文化产业发展鸿沟；二是通过增材打印、人机交互、虚拟现实、可穿戴设备、新型影院系统等前沿数字技术，提升江苏传统文化产业的科技含量，加快长江经济带文化产业的转型升级；三是组织相关机构和行业协会，通过学术交流、标准制定和规程编制等，加强江苏在长江经济带文化领域创新中的示范效应。

（作者李畅，系苏州科技大学建筑与城市规划学院副教授）



---

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志

中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志

本部各部领导、各处室

---

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号