

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 28 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 8 月 25 日

着力推进江苏制造服务业高质量发展

摘要：南京财经大学宣烨等研究认为，推进制造服务业高质量发展是加快建设现代化经济体系重要举措。我省制造服务业具备市场需求大、行业实力强、融合形态多、发展环境优等条件，但也存在社会化程度偏低、领先企业缺乏、业态模式创新滞后、载体平台支撑力偏弱等突出问题。建议梳理目录清单，提升供给水平；创新业态模式，推动智能化改造；精准引导培育，塑造强军劲旅；系统谋划布局，构筑平台载体。

制造服务业是面向制造业的生产性服务业，是适应数字经济发展的制造业新业态。推进制造服务业高质量发展既是提升产业链现代化水平的核心内容，也是支撑引领制造业高质量发展的重要举措。江苏作为工业强省，如何通过制造服务业高质量发展支撑引领制造业国际竞争力提升是一个值得深入探讨的课题。南京财经大学宣烨承担的江苏省社会科学基金项目“新发展格局下推进江苏服务业高质量发展的机制与路径研究”，分析江苏制造服务业发展的基础与短板，提出推进制造服务业高质量发展的对策建议。

一、江苏制造服务业高质量发展的基础条件

1.制造业需求规模大、结构层次多元。2021年，全省制造业增加值占GDP比重35.8%，占比国内第一。工业门类完整，是国内唯一拥有41个工业门类中40个的省份。纺织、机械等传统产业保持优势，高端装备、集成电路、人工智能、生物医药等战略性新兴产业进入国内第一方阵，光纤通信世界领先。智能电网、动力电池占国内市场份额皆超过40%，是国内“芯片第一省”、纳米技术应用第一省。6个园区入围国家先进制造业集群，数量位列全国第一。制造业规模大、结构多元为制造服务业高质量发展提供了市场基础。

2.制造服务业实力强、主体活跃。全省已形成以科技服务、工业设计、软件信息、现代物流等为主导的制造服务业体系。

2021年，全省制造业贷款余额2.65万亿元，制造业贷款占各项贷款比重14.68%；制造业贷款余额位居全国第二。市场主体活跃，2020年新增生产性服务业法人单位超7万家，占当年全省新登记服务业法人主体数量47%；“十四五”期间，我省将培育制造服务业领域领军企业200家左右，两业融合标杆引领典型100家左右。

3.两业融合形态多、分工细化。我省先进制造业与现代服务业融合推进工作起步早，全省分两批评选44家区域、247家企业及21家产业集群作为两业深度融合试点单位；常州天宁经开区等8个区域（单位）进入全国两业融合试点名单；全省信息化与工业化融合水平达到64.8，连续七年保持全国第一。苏州市、无锡市以及双良集团、徐州工程机械等入选国家级服务型制造示范单位名单，入选数量全国第一。系统集成、信息增值服务、柔性化定制、共享制造、总集成总承包等成为产业融合主流业态模式，工程咨询、工业设计、检验检测、供应链管理 etc 制造服务细分领域发展势头良好。

4.发展环境优、政策保障有力。全省通过实施制造服务业龙头型、领军型企业培育工程，先进制造业和现代服务业融合发展标杆引领工程，营造良好的制造服务业高质量发展环境。苏州打造“生产性服务业标杆城市”，高规格系统布局生产性服务业；无锡实施“生产性服务业十年倍增计划”，推进金融、科技、

物流、信息服务等服务业向专业化高端化延伸；南京聚焦“长三角制造服务业高质量发展‘标杆城市’”目标，推动生产性服务业专业化、品牌化、高端化发展。

二、江苏制造服务业高质量发展的短板问题

1.专业化、社会化程度偏低。据省统计局数据，2020年底，我省生产性服务业有法人单位627748个，但规上生产性服务业企业仅有14091家，规上企业占比2.24%，此外还有个体工商户148.71万。制造服务社会化尚未成为主流，制造企业“大而全、小而全”的“服务内置化”较为普遍。调查显示，超过六成的制造企业内部设置了生产制造及研发设计、市场营销、检验检测等服务部门，这种情形在规上制造企业尤为明显。

2.高知名度、领先企业缺乏。2020年，我省规上生产性服务业企业数量全国第二，但领先企业相对缺乏，软件信息、科技服务、数字经济、商务咨询等领域在国内行业“量”的扩张力高于“质”的提升力，连锁型、平台型企业（集团）数量少，供应链组织力偏弱；知识引领、资本策动、业务驱动、资源拉动等示范带动强企业总体缺乏。据互联网周刊发布的“2022数字经济100强榜单”显示，我省仅3家企业入选，与广东13家、浙江9家存在差距。总部类企业多为区域性总部、职能型总部，综合实力强劲、面向全球服务全国的总部及有较高国际知名度的跨国总部数量总体不足。

3.业态迭代、模式创新滞后。制造服务业属于技术知识密集型行业，业态模式迭代快。近年来，我省数字经济、平台经济、共享经济、直播经济等新业态模式及应场景持续涌现，但大多属于空间溢出下的模仿跟随，缺乏类似于浙江跨境电商、移动支付、在线经济以及广东以互联网为龙头的国内领先（先导）业态与模式。以新技术突破、新服务（产品）创新、新商业模式支撑制造业转型升级以及新技术孵化、新产品培育的能力亟待提升。

4.载体建设、平台支撑偏弱。“十三五”期间全省培育形成107家省级生产性服务业集聚示范区，除南京、苏州、无锡，其它城市的示范区单体规模小，缺乏制造服务业的专业化园区。调查显示，超过20%的示范区“有平台无效果”。到2021年底，全省建设省级以上制造业创新中心13家、建成省级以上企业技术中心3490家（其中国家级129家），但多是为制造环节提供技术服务，围绕服务环节创新的机构少，集研发设计、检验检测、产权交易、市场营销等于一体的综合性服务平台和功能区稀缺，尤其缺乏像深圳前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区等国家级服务业重大平台。

三、推进江苏制造服务业高质量发展的对策建议

1. 梳理目录清单，提升供给水平。一是立足全省制造业重点领域和“531”产业链目录，梳理制造服务业重点目录清单，

谋划制造服务业固强项、补弱项路径，推进制造服务业堵点突破和升级迭代，提升供给精准性高效性。二是基于制造业数字化、绿色化态势，前瞻布局研发设计、战略投融资、数字创意等强引领能力、高知识技术含量的行业业态，提升供给主动性创造性。三是实施与制造业一体化的产业政策，引导制造企业将研发设计、现代物流等非核心业务从其主营业务中分离出来，“裂变”专业化法人机构；鼓励制造服务业主体“个转企”“产转法”，提升制造服务业专业化社会化程度。

2.创新业态模式，推动智能化改造。一是实施“智改数转”行动，加速研发设计、供应链管理、市场服务等环节数字化应用，滚动建立“智改数转”项目库，培育壮大在线研发设计、电子认证及协同管理等新业态。二是推动规上制造服务企业大数据高效采集和应用拓展，完善数据规范和标准，实现流程数字化，促进数据要素在产业链上下游充分流通和融合。三是借助5G、大数据、人工智能等，开发数字内容、数据托管产品，构建以技术推广、管理咨询等为主要内容的综合性服务平台，助力制造企业从出售产品向出售“服务+解决方案”转变，从以加工制造向“制造+服务”转型。

3.精准引导培育，塑造强军劲旅。一是制定大企业（集团）动态培育方案，以“行业领先、国内一流”为目标，选择10-15家制造服务业企业，5年为一个培育周期，支持企业突破地域限

制，拓展服务半径，培育若干品牌效应明显、价值链控制力强的制造服务龙头企业。二是着力培育新兴服务业主体，坚持知识引领、资本策动、业务驱动、资源拉动，用3-5年时间培育20家左右企业进入国内服务业200强；同时加大对世界500强和央企引进力度，完善招商引资重大项目库、重点客商资源库等，提升制造服务业主体质量。三是遴选一批具有高成长性的“小巨人”企业，“一企一策”努力培育“单打冠军”“独角兽”和“瞪羚”制造服务企业。

4.系统谋划布局，构筑平台载体。一是升级现有平台。引导省级生产性服务业集聚区、各类创新平台，从“规模优势、品牌效应、业态融合、功能复合”等方面发力，提升专业化、集成化能力。二是培育新平台。基于产业发展需求、行业发展趋势，规划具有引领性的平台载体，从主体发展、要素配置等方面予以支持建设。三是争取布局国家级平台载体。抓住“十四五”期间国家布局重大平台载体的机遇，聚焦科技创新、对外开放、新型基础设施等领域，积极争取新一轮国家重大平台载体在江苏首先落地。

（作者宣烨，系南京财经大学江苏现代服务业研究院院长、教授；胡俊，系南京财经大学江苏产业发展研究院讲师）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号