

江苏宣传工作动态

社科基金成果专刊

第 35 期

中共江苏省委宣传部

2022 年 11 月 2 日

推动江苏“一带一路”交汇点建设 不断走深走实

摘要：东南大学陈健等研究认为，江苏发挥“一带一路”建设战略支点作用的经贸基础稳定，贸易纽带稳固，省内综合基础优势明显且持续巩固，但仍然存在海外市场高度重叠、地缘优势不够突出、交通基础支撑和枢纽功能偏弱等问题。对此，建议突破既有角色定位，挖掘新合作潜能；加强优势资源整合，对冲先天地缘劣势；依托多层次区域联动，增强交通枢纽功能。

党的十九大报告指出，要以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。作为经济大省和开放型经济前沿阵地，江苏在“一带一路”建设上承担着重大使命、发挥着独特作用。江苏可以通过既有市场提质和新市场拓展，整合多维比较优势、增强政策默契，推进重点领域和重要枢纽建设，提升“一带一路”战略支点影响力。东南大学陈健承担的江苏省社会科学基金项目“江苏充分发挥‘一带一路’建设战略支点作用研究”，通过分析江苏参与“一带一路”建设的现状，剖析存在的主要问题，提出深化其战略支点作用的对策建议。

一、江苏参与“一带一路”建设的现状

1. 经贸基础稳步发展。一是贸易规模持续扩大。2015-2021年江苏对“一带一路”成员国出口由 805.69 亿美元增长到 1293.46 亿美元，占全省总出口比重由 23.8%提升到 27.4%；进口规模从 485.59 亿美元增长到 645.45 亿美元。二是经济合作更加多元。“一带一路”倡议实施至今，尤其 2015 年以来，江苏对沿线国家实际投资金额年均超过 25 亿美元，到 2020 年占其全球投资的比重接近 40%；吸引沿线国家外商直接投资占其吸引全球总投资的比重稳定在 5%，年均规模超过 13 亿美元。

2. 贸易纽带快速拓宽。一是东南亚国家较高市场集中度是

基础，占“一带一路”国家市场规模的 80%。二是经贸联系的国别多样性较同级别省份更加突出，出口市场的国别多样性显著高于进口表现。南亚是已经稳固建立的第二大区域市场，2016-2021 年贸易增速达到 8.9%；蒙俄、中东西亚是两大新兴市场，2016-2021 年均贸易增速分别为 14.1%和 6.8%。

3. 省内优势持续巩固。一是综合能力领先全国，产业基础、市场规模和开放水平发挥基础性作用。高新技术产业 2021 年产值占省内规上工业比重 47.5%。省内 GDP 占全国比重超过 10%，并以 13.7 万元人均 GDP 领先全国。开放水平亦稳居全国前列，2021 年贸易额、实际利用外资占全国比重分别为 14%和 16.1%。二是省内经济基础、对外开放、社会发展和交通运输之间的耦合协调性持续增强。地缘区位和政策支持的改善，释放了既有优势并提升了省内综合优势。

二、江苏战略支点建设存在的问题

1. 海外市场高度重叠。江苏与“一带一路”国家的经贸联系集中在东南亚，这与广东、浙江等存在高度重叠和竞争。蒙俄、中亚和中东西亚市场拓展相对滞后且规模有限，中东欧高端市场拓展则严重不足。囿于侧重贸易联系，江苏与沿线国家的产能合作和装备合作水平仍然不足。这制约了江苏与“一带一路”国家经贸联系增速的提升，且加剧了市场冲击带来的波动性。受贸易争端和疫情冲击的影响，江苏对“一带一路”国

家的进口增速由 2010-2015 年期间的年均 5.53% 下降到 2016-2021 年期间的 2.9%。

2. 地缘优势不够突出。江苏在地理位置上向南距离东南亚和南亚两个主要市场更远，经贸联系的地理便捷优势不及广东和浙江，维系“一带一路”经贸联系的成本较高，容易被替代。江苏向西陆路经贸联系则需要突破成渝都市圈和中原经济圈的竞争，同时面临长江中游都市圈和皖江经济带的挑战。地缘和区位优势相对不突出，导致政策激励滞后，也制约了其它显著优势的发挥。

3. 交通基础支撑和枢纽功能偏弱。江苏综合交通运输网尚未完全建立，铁路相较于陆路和航运交通基础设施仍需持续改进；海运费用暴涨，海运缺仓、缺箱现象频现，国际物流“卡脖子”日益严重。上述情况导致既有运输体系难以承载江苏制造能力、产能出口比较优势的发挥。偏弱枢纽功能也决定江苏距离成为国际性的交通网络节点仍然存在差距。

三、提升江苏战略支点作用的对策建议

1. 突破既有角色定位，挖掘新合作潜能。鼓励省内一批优势企业突破全球价值链分工既有角色定位，迈向关键制造区段、研发和品牌等高端服务环节。在共享发展契机和价值增值过程中，巩固与东南亚和南亚等主要市场的经贸联系并提升分工层级。通过提升资源利用效率和深加工能力，拓宽与俄罗斯、阿

联酋、哈萨克斯坦、伊朗等国家在资源领域的合作，主动创造他国需求并带动装备领域合作。依托《中欧投资协定》，扩大对中东欧市场的直接投资，推动重点生产项目落地并优化产能合作，巩固双向互补贸易的增长势头并挖掘多样化合作潜能，“以点带面”和“从线到片”增强示范效应。

2. 加强优势资源整合，对冲先天地缘劣势。重点依靠自身雄厚的经济基础、产业实力和开放特征，增强国内外高端要素与产业聚集，夯实创新驱动和国内市场辐射能力，凭借综合优势强化国际-国内市场在贸易、产业和分工等多领域的联动性，进而增强江苏地缘影响的不可替代性。例如，以对“一带一路”市场重点领域关键项目、标志性工程、境外合作园区和基础设施建设为载体，带动具有比较优势装备制造、机电高科技产品贸易和国内跨地区配套生产能力与资源的整合。同时，重视依托发达信息产业和数字技术优势，构建“内联外拓”的国内数字服务高地，提升国内外市场需求信息的数字化整合与管理能力。通过数字驱动下的内外联系巩固、营商环境优化、新业态和新商业模式发展等，削弱地缘优势不足影响。

3. 依托多层次区域联动，增强交通枢纽功能。一是以稳定供应链和产业链为契机，完善国际物流供应链体系，重点推进“一带一路”标志性、现代化国际物流服务平台打造。二是依托国家跨区域发展规划，加强与国内中西部“一带一路”枢纽

城市的多维主干交通、尤其中欧班列线上铁路货运交通联系，努力建成中欧班列集结中心向东部扩容的第一梯队。同时，依托联合打造国家“一带一路”东桥头堡机遇，提升江浙沪两省一市综合交通运输网络层级，加强既有海运资源的整合与共享并新辟加密近远洋航线。三是完善省内陆江海铁联运体系，着力发挥支点城市开放型经济下的交通枢纽和集散功能，支撑江苏具有全球影响力的“一带一路”交汇点省份的打造。

（陈健，系东南大学经济管理学院副教授；赵迪，系金陵科技学院商学院讲师）

本期送：省委、省人大、省政府、省政协领导同志
中宣部、全国社科工作办公室、省委办公厅、省政府办公厅、省社科工作领导小组成员，省有关厅局及高校、各市委、市政府领导同志、各市委常委宣传部长、省直宣传文化系统各单位负责同志
本部各部领导、各处室

中共江苏省委宣传部政策法规研究室编 共印 150 份 苏简字 1003 号